



分类号_____

中原工学院

ZHONGYUAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

生态女性主义对中国女性的影响研究

柴明阁

学科门类: 哲 学

专业名称: 科学技术哲学

导师姓名、职称: 虎业勤 教授

2020 年 6 月

授予单位代码 10465

学号或申请号 2017001004

密 级

中原工学院

硕士学位论文

论文题目: 生态女性主义对中国女性的影响研究

研究生姓名: 柴明阁 研究方向: 科学技术与社会发展

指导教师: 虎业勤 教授

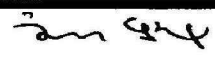
指导教师单位: 中原工学院

学科专业名称: 科学技术哲学 申请学位级别: 硕士

论文提交日期: 2020 年 5 月 论文答辩日期: 2020 年 6 月

培养单位: 中原工学院

学位授予单位: 中原工学院

答辩委员会主席: 

中原工学院

学位论文原创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。论文中除了特别加以标注和致谢的地方外，不包含任何其他个人或集体已经公开发表或撰写过的研究成果。其他同志对本研究的启发和所做的贡献均已在论文中作了明确的声明并表示了谢意。

本人学位论文与资料若有不实，愿意承担一切相关的法律责任。

学位论文作者签名：柴明阔

2020年6月4日

中原工学院

学位论文知识产权声明

本人完全了解中原工学院有关保护知识产权的规定，即：研究生在校攻读学位期间论文工作的知识产权单位属于中原工学院。学校有权保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版。本人允许论文被查阅和借阅。学校可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密论文待解密后适用本声明。

学位论文作者签名：柴明阔
2020年6月4日

指导教师签名：李书勤
2020年6月4日

生态女性主义对中国女性的影响研究

专 业：科学技术哲学

硕 士 生：柴明阁

指导老师：虎业勤教授

摘要

在我国历史发展长河中，女性以不同社会角色、社会定位贡献着自己的力量，随着社会环境不断改变，女性的思想也逐步产生变化。20 世纪 70 年代生态女性主义作为一种新兴思想在西方得以发展，这种新兴思想集哲学、生态学、环境学、伦理学、女性主义于一体，对西方女性思想解放影响巨大，随着这种思想逐步传入国内，对我国女性也产生了深远影响。

本文以生态和女性相结合作为切入点，从生态女性主义不同流派的观点入手，首先通过梳理各流派的主要思想和异同，结合生态女性主义思想在国内的传播概况和原因，总结出传播得益于科技的进步、交通的便捷、互联网的发展，更深层次的原因是女性在自然中长期遭受的压迫和日益凸显的环境问题。在传播过程中也伴随着难以统一正确的价值取向、受众群体有限、信息过于分散、缺乏核心传播平台等问题，要达到良好的传播效果需要建立权威的专业网络平台，采用 O2O 模式，并大力进行网络资源整合，进而以传播为线索分析了这种新兴思想对我国女性影响的双面性，指出生态女性主义在提高女性社会发展中的参与度、提升女性文化水平和社会地位，增加女性的生育责任方面有着重要影响。但同时，对这种思想的曲解会导致盲目宣扬女性在自然中的优势特质、逃避生育责任、进而导致女性消费需求的增加和对自然产生压力，最后提出需要完善科学的理论传播体系、提升女性生育福利、普及绿色消费理念，才能使生态女性主义思想更好的服务于我国社会主义现代化建设。

关键词：生态女性主义；性别公平；女性影响

Research on the influence of ecofeminism on Chinese women

Major: philosophy of science and technology

Name: Chai Ming Ge

Tutor: Prof. Hu Yeqin

Abstract

In the long history of China's development, women have contributed their own strength with different social roles and social positioning. With the constant change of social environment, women's thoughts have gradually changed. In the 1970s, ecofeminism was developed in the west as a new thought, which integrated philosophy, ecology, environment, ethics and feminism, and had a great influence on the liberation of western women's thoughts. With the gradual introduction of this idea into China, it also had a profound impact on Chinese women.

This article obtains from the ecological feminism different genre, first of all, through combing the main ideas of various genres and the similarities and differences, combined with the spread of ecological feminist ideas in the domestic situation and the reasons, and sums up the transmission due to the progress of science and technology, the transportation is convenient, the development of the Internet, the deeper reason is that women in the long-term nature of oppression and the growing environmental problem. United hard also in the process of communication with the correct value orientation, the audience limited and too scattered, lack of core information communication platform, to achieve good communication effect need to establish the authority of the professional network platform, adopting O2O mode, and strongly for network resource integration, and to spread for clues on the impact of this new thought on women in China are analyzed duality, points out that ecological feminism in improving women's participation in the development of society, promote women's cultural level and status in society, has important influence on female fertility increased responsibility. But in the perversion of the idea will lead to blind to promote women in natural advantage trait, family escape responsibility, resulting in demand for women naturally generate pressure, finally put forward the need to improve the scientific theory of communication system, to promote women's reproductive benefits, the popularization of green consumption idea, to make the

ecological feminism thought better serve the socialist modernization construction of our country.

Keywords: Ecofeminism; Gender equity; Female influence

目 录

1.绪 论.....	1
1.1 研究问题的提出.....	1
1.2 国内外研究现状.....	1
1.2.1 国外研究现状.....	1
1.2.2 国内研究现状.....	2
1.3 研究目的及意义.....	3
1.3.1 研究目的.....	3
1.3.2 研究意义.....	4
1.4 论文的研究方法.....	4
1.5 论文研究创新点.....	4
2. 生态女性主义各流派主要观点及异同	6
2.1 生态女性主义各流派主要观点.....	6
2.1.1 文化生态女性主义.....	6
2.1.2 精神生态女性主义.....	6
2.1.3 社会主义生态女性主义.....	7
2.1.4 社会构建主义生态女性主义.....	7
2.1.5 哲学生态女性主义.....	7
2.2 生态女性主义各流派观点异同.....	8
2.2.1 各流派相同的观点.....	8
2.2.2 各流派不同的观点.....	8
3.生态女性主义在我国的传播	10
3.1 传播的概况.....	10
3.2 传播的原因.....	11
3.2.1 传播的内因.....	11
3.2.2 传播的外因.....	11
3.3 传播面临的问题.....	13
3.3.1 难以统一正确的价值取向.....	13
3.3.2 受众群体有限.....	13
3.3.3 信息过于分散，缺乏核心传播平台.....	13
3.3.4 传播内容与实践结合较少.....	13
4.生态女性主义思想对我国女性的影响及思考	15
4.1 生态女性主义思想传播对我国女性的积极影响.....	15
4.1.1 提升女性自然认知水平.....	15
4.1.2 提高女性在社会发展中的参与度.....	16
4.1.3 提升女性社会地位.....	17
4.1.4 增加女性的生育责任意识.....	18
4.2 生态女性主义思想传播对我国女性的消极影响.....	19
4.2.1 女神崇拜易走进迷信误区.....	19
4.2.2 逃避生育责任.....	20
4.2.3 增加女性消费需求和自然压力。.....	21
4.3 生态女性主义思想传播对我国女性影响的思考.....	22
4.3.1 传播问题的思考.....	22

4.3.2 完善科学的理论传播体系.....	23
4.3.3 提升女性生育福利.....	25
4.3.4 普及绿色消费理念.....	26
结 论.....	29
参考文献	30
附 录.....	32
致 谢.....	33

1. 绪 论

1.1 研究问题的提出

生态女性主义是一种政治与社会运动，女权运动第三次浪潮中的一个重要流派。它认为自然生态中存在的各种问题与女性受压迫存在着某种关联。它在过去女权主义的基础上融入了自然元素，拓宽了新的研究视野。它不仅在社会改革方面提出女性与社会发展存在的密切关系，还把原本的政治运动延伸到理论研究层面，从不同社会阶层和地位的女性视角研究女性与男性在本性上的差别，探讨女性角色、女性价值，进而对造成歧视妇女、压迫妇女的父权制进行了全面、深入的分析和批判。它将生态学与女性主义结合在一起，明确了男性、女性、自然之间的关系，他们之间存在的良性关系是可持续发展和保持生态平衡不可或缺的。用生态运动的观点来阐明这样一种立场，即等级制度是不存在的，宇宙之中人与人，人与自然，自然与宇宙，无论以何种形式存在，都应该是平等的，在无数物种中，人类只是其中之一，自然界万事万物都存在着显性或者隐性的联系，平衡是生态系统中的常态。

在曾经男尊女卑，性别之间的社会地位存在差异的环境中，女性往往处于弱势的地位，她们无法平等的享用相应的社会资源，比如受教育权，生育权等，进而导致女性思想无法跟上社会发展的步伐，所以诸如柔弱、自卑等名词逐步成为了封建时代女性的标签，这种标签像枷锁一样禁锢了她们，而在物质文明精神文明发达的现代社会，女性的社会地位逐渐提高，为现代女性的综合发展提供了极其有利的条件，女性的角色定位由原来的家庭妇女逐步扩展到政治、经济、科学等各个领域；据国家统计局测算，妇女就业规模继续扩大，2017 年全国女性就业人员占全社会就业人员的比重为 43.5%，相比 2016 年上升 0.4 个百分点。那么对于社会发展参与度这么高的女性，对环境有着怎么样的影响？作为不同的社会角色女性对生态又会有哪些影响？这些女性在生态中的积极作用和消极作用又分别是什么？这些问题就是本文提出并要尝试从生态女性主义的视角去解答的。

1.2 国内外研究现状

1.2.1 国外研究现状

最早一批对生态女性主义这一概念体现的学者当属美国的卡洛琳·麦茜特（Carolyn·Merchant），她认为性别差异普遍存在，应该用全新的理解去看待自然的演化，发现人类在发现自然、改造自然过程中，对环境和生态产生破坏的根源。麦茜特的代表作《自然之死》中，对女性、自然、压迫之间的关系建立了联系，一方面对生态女性主义这一概念进行了宣传，另一方面对生态女性主义思想关于女性解放和解决生态问题的任务进行了呼吁。

瓦尔·普鲁姆伍德（Val Plumwood）是当前生态女性主义思想的主要学者之一，他在《女性主义与对自然的主宰》中对性别与生态之间的联系和关系进行了深度思考，用批判的角度对女性和生态之间的关系重新审视，并形成了“批判性生态女性主义”理论。在卡伦·沃伦（Karen·J·Warren）的《生态女性主义

哲学》中，她不仅对父权制的概念进行了框架式的梳理，还进一步论证了二元结构，对西方认识论有了更加深入全面的理解，以“批判性生态女性主义”理论视角审视了二元论与父权制；她认为要挣脱女性枷锁，摆脱歧视需要一种全新的伦理观念，进而提出了反对人类中心主义，环境主义观念，要求树立“女性气质”价值的伦理观念。

《生态女性主义哲学中的彻底的非二元论》是生态女性主义研究的重要著作，作者查伦·斯普瑞特耐克(Charlenne Spretnak)提出了精神生态女性主义应该归属于生态女性主义的一个重要分支，分支中提出世界万物的存在都是由母亲神盖娅孕育而成，盖娅作为孕育能力巨大的神，用自己的身体化成了地球和万物，人类要把对神明一样的敬畏态度转嫁到对自然、对地球的敬畏。从本质上来看，把地球和自然看做女性神明来敬畏，其实是另一种反对“父权制”的形式。用理性科学的角度来看，所谓的“女神精神”思潮是用这个神明的形象来求得人类与自然的和谐发展，互利共赢的精神依托，并不是简单的女神崇拜，所以在精神生态女性主义学者看来，这种文化是人与自然相处的合理延伸，并不是完全与自然对立存在的。学者范达娜·席瓦(Vandana Shiva)提出了社会主义生态女性主义应该归属于生态女性主义的一个分支，她的研究视角不再是资本主义世界，转而集中于印度等第三世界，《生态女性主义》是她与德国生态女性主义学者玛利亚·米斯(Maria Mies)共同的研究成果，是具有里程碑意义的著作，横跨了从第一世界到第三世界生态女性主义思想，对于女性所受的压迫禁锢和生态环境问题之间的密切关系进行了梳理，明确了父权制和科学技术的发展之间的矛盾是产生对女性控制的根源，提出了女性和自然之间存在相同的利益关系，基于此在维护自身合理的权利时，还需要担负起生态环境保护的相关责任。席瓦在《继续生存：妇女、生态与发展》把西方与印度的自然观进行了多层面比较，并着重对女性、生态、环境之间的关系进行了探讨，重新定义了西方科学主义观点中的“发展”、“贫困”等概念。

1.2.2 国内研究现状

生态女性主义在国内的传播起初是从文学作品开始的，通过对文学作品的翻译，实现了初期传播的效果。1979年，第一部关于生态女性主义的文学翻译作品蕾切尔·卡森的《寂静的春天》正式面世，它由吕瑞兰翻译，经上海译文出版社出版，书中描述了因为人类大量滥用农药，而对自然环境和生态系统造成了不可逆转的伤害，这种伤害最终以其它形式返还给人类，这部作品在国内也被称为生态女性主义思想的奠基之作。

1988年苏珊·格里芬的《女性与自然》在国内面世，它由张敏生翻译、湖南人民出版社出版，书中用批判的角度阐明了父权制思想中的二元论的种种弊端，在生态女性主义思想中具有里程碑意义。1999年，由吴国盛翻译麦茜特的《自然之死》正式面世，书中指出了自然、人类这一二元理论关系的错误和荒谬，至此，国内学者逐步开始对二元对立的观点进行深入思考。2001年，被称作生态女性主义思想的“重要杰作”、“思想灯塔”的《真实之复兴》经由张妮妮翻译正式在国内面世，它的作者是查伦·斯普瑞特耐克。席瓦的著作《失窃的收成》和普鲁姆伍德的著作《女性主义与对自然的主宰》都是生态女性主义思想的主要作品，它们分别于2006年和2007年经由唐均和马天杰、李丽丽翻译而向国内面世。生态女性主义思想经过前期在国内的传播，我国学者们开始逐步关注这一研究领域并对这一思想进行思考研究，20世纪90年代，国内学者对于生态女性主

义思想的研究趋势逐步上升。国内第一篇对生态女性主义思想进行论述的文章是于 1996 年发表的《西方女权主义研究综述》一文，作者关春玲是国内首个把生态女性主义思想以论文形式进行综合梳理的学者，不仅为后来其它学者研究提供了理论支撑，也是对国内生态女性主义思想研究由文学作品抽象认识到学术文献具象认识的跨越发展。该论文在归纳了生态女性主义思想各流派观点的基础上，融入了自身的看法和观点，拉开了这一思想在国内研究的序幕，也为其他学者的研究指明了方向，加快了这一理论在国内的发展和研究进程。1996 年，《生态女性主义及其意义》作为这一思想在国内发展的早期著作正式面世，作者曹燕楠和刘兵用批判的视角，分析了传统哲学和生态女性主义的异同，进一步分析了生态女性主义的意义所在。

2002 年，《生态女性主义述评》正式在国内发表，作者陈喜荣对生态女性主义反对二元论的观点进行了阐述。2005 年，《女性主义》作为详细介绍女性主义思潮的著作正式出版，作者李银河，在书中对生态女性主义的观点和流派分支进行了较为详细的划分，梳理了不同流派对生态环境与女性之间关系的观点和看法。2009 年，《社会性别与生态研究》由中央编译局出版社出版，主编方刚、罗蔚对国外生态女性主义的起源与发展进行了详细的编译，此外还增加了以男性视角来研究生态女性主义。

从生态女性主义思想在国内起源来看，首先是通过一系列的文学作品进入大众的视野，以文学角度对生态女性主义思想的研究也成为了这一思想在国内发展传播的一大特色，也是初期传播的主要方式，但在国内的发展并不局限于这种方式，而是向多层面、全方位、立体化的研究方向发展。2004 年，以生态女性主义视角来对文学作品进行分析的研究论文逐步涌现出来，比如张峰的论文《约翰·福尔斯小说《收藏家》的生态女性主义解读》（《四川外语学院学报》2004 年第 5 期），周雪的论文《艾丽斯·门罗短篇小说中的生态女性主义意识研究》（《哈尔滨学院学报》2020 年第 1 期）。对于生态女性主义思想除了以文学领域作为切入点进行研究，近年来，还逐步向其他社会领域扩展，比如经济、政治、法律等领域，从中国知网发表论文来看，近二十年来，对生态女性主义思想研究的理论层次逐渐增加，有关博士、硕士论文数量呈现增长的趋势。就现阶段而言，生态女性主义是西方思潮，在国内也是相对前沿的思潮，目前有关生态女性主义在国内的理论体系正在不断构建和完善，国内在这一领域涉足的学者仍为少数，发表的研究成果相对较少，整体研究进度落后，希望通过国内学者门的共同努力，使生态女性主义发展早日实现中国化特色，形成国内乃至世界上独具一格的思想体系，与西方学术研究成果早日实现融合接轨。

1.3 研究目的及意义

1.3.1 研究目的

改革开放后，我国经济发展突飞猛进，这样乐观的现实掩盖了经济发展的另一面：自然与环境的代价。我国生态女性主义的理论与实践研究一方面能够加快生态女性主义思想在我国的传播和发展，逐步形成具备中国本土化特色的生态女性主义理论，扩展我国哲学研究领域的视野和基础理论；另一方面把女性和生态相结合作为切入点进行研究，呼吁社会提高对女性在生态环境中地位与作用的重视程度，与其他生态理论进行对比，研究视角更加新颖，研究方法也更加贴近实际。同时另辟蹊径的为解决社会发展、环境问题及性别之间的矛盾提供了一个全新的视野，通过对生态女性主义在我国发展的轨迹探寻，融入我国生态可持续发

展的相关理念，为解决我国在发展中面临的环境矛盾提供理论参考和指导思路，这就是本文研究的目的所在。

1.3.2 研究意义

理论意义：从生态女性主义的视角看待我国女性在环境保护中的作用研究，为我国可持续发展观念提供了以生态学、伦理学、环境哲学、女性主义相融合的研究视域，也为我国现有的可持续发展理论开辟了另一种研究思路。中国自古对女性都有歧视，古有男耕女织、相夫教子之说，对女性在社会发展中的作用都轻描淡写，尽管随着社会的发展，女性思想逐步解放，地位也获得了前所未有的提高，但缺乏从生态女性主义的角度切入，去深入剖析我国女性在社会发展中的作用地位，尤其是在发展中对环境保护的作用。此命题的探析能够一定程度上填补和充实学术空隙，本次研究全面的解读生态女性主义视角下女性对环境的影响，同时也为今后的学术研究提供一定的参考价值。

现实意义：我国社会经济发展日起迅速，但随之而来的环境问题亟待解决，据国家统计局数据显示，2017 年全国女性就业人员占全社会就业人员的比重为 43.5%，公有制企事业单位中女性专业技术人员所占比重为 48.6%，可以看到女性社会活动参与程度与社会地位显著提升，在社会发展中承担着越来越多的责任与义务，生态女性主义认为，女性与环境有着更为密切的联系，本文从生态女性主义视角分析中国女性在生态中的作用影响，一方面可以一定程度上提高女性的社会地位，使女性在生态中的作用得到相应的认可；另一方面，也能进一步提升女性参与环保的积极性，对我国生态绿色可持续发展有着积极指导作用。

1.4 论文的研究方法

本文在既往研究的基础上，运用收集资料法、文献研究法、历史分析法和比较研究的方法等进行研究。

(1) 统计分析法：文章通过国家统计局相关资料数据进行分析，从中得出我国女性在环保中的地位作用。该方法主要用于本文第四章。

(2) 历史分析法：通过对生态女性主义在我国发展的原因及发展轨迹分析，得出女性在环保中的重要性和必要性。历史分析法主要用于本文第三章。

(3) 文献研究法：首先对国内外的相关研究成果进行研读，在此基础上进行比较分析，阐述比较结果的相同与不同之处。在本文第二章中应用此研究方法。

(4) 比较研究法：文章通过对生态女性主义不同流派思想观点进行比较，较为客观的、全面的对进行分析梳理，为本文第四章作理论铺垫。比较分析法主要应用于本文的第二章。

1.5 论文研究创新点

对于女性与环境的关系，国外学者研究较早，国内学者的相关研究在上世纪 90 年代以后才逐渐呈现上升的态势，研究内容集中在综述类、述评类、文学类。而对中国女性对环境的作用影响研究甚少。在女性社会地位极速提升的今天，将中国女性对环保的作用影响从生态女性主义角度切入进行分析，对推动生态女性主义理论中国化进程，提高我国女性在环保中的作用地位贡献绵薄之力。本文的创新点在于以下三个方面：

分析视角独到，以生态女性主义视角为切入点，从生态女性主义不同流派的观点着手，综合分析比较各流派对女性在环保中作用观点之间的差异，从中提炼

出女性对环保的双面性，取其精华，去其糟粕，进而对我国女性在生态中发挥应有的作用和影响提供理论参考。

选用的分析方式较新颖，本文的研究内容是我国女性在生态中的作用影响，通过结合国家统计局相关大数据分析，得出女性在生态中的地位作用，内容较之前相关研究较新。

数据来源较新颖，本文选用我国国家统计局《中国妇女发展纲要（2011-2020年）》、中华人民共和国 2017 年国民经济和社会发展统计公报等相关大数据作为支撑，完全贴合我国现状实际。

2. 生态女性主义各流派主要观点及异同

为了便于研究,根据女性对生态自然的认知以及女性与生态自然的关系,学者们对其进行了流派的划分,郑湘萍在2005年发表《生态女性主义视野中的女性与自然》一文,是学界中较早进行流派划分的学者,也是目前较为认可的划分方式,其中对生态女性主义的流派进行了较为详细的划分,即文化生态女性主义、精神生态女性主义、社会主义生态女性主义、社会和社会—构建主义生态女性主义、哲学生态女性主义^①。

2.1 生态女性主义各流派主要观点

2.1.1 文化生态女性主义

女性与自然被压迫是产生文化生态女性主义的根源,流派认为女性通过身体与自然接触,与自然有着密不可分的联系,就像母与子,提倡把女性与自然的关系和男性与文化的关系提升到同一高度,进而去解决环保问题,实现人社会的可持续发展。这一流派的代表人物苏珊·格里芬在她的作品《妇女与自然:心底的怒号》中描述了女性与自然之间的关系。文中提到:“我们知道我们自己是大地构成的,大地本身也是由我们的身体构成的,因为我们了解自己。我们就是自然。我们是了解自然的自然。我们是有着自然观的自然。自然在哭泣,自然对自然言说自己^②。”

2.1.2 精神生态女性主义

流派代表人物斯塔霍克(Starhawk)认为男性无法做到像女性那样通过月经、怀孕、孕育、生育等来感悟自然。女性繁衍后代的能力与地球孕育万物的能力在古代文化中曾一度被崇拜。然而,随着物质社会发展的需要,在改造自然的同时,男性的地位逐步提升,对女性生育的信仰和崇拜逐渐减少,衍生出来的男权文化认为自然和女性都是需要被征服的,因为欠缺对自然的深度认知,从而对其造成了破坏与伤害。

精神生态女性主义在文化生态女性主义认知的基础上,强化女性与自然的关系,把人类女性母亲与大地母亲进行了类比,认为女性在了解自然、感悟自然方面享有男性所不具备的优势条件。女性借由这种优势,更能加深人类对环境的感知,以便解决现有的环境问题,促进人与自然和谐共处。并在此基础上加入了宗教的元素,认为解决环境问题需要借助某种精神依托和信仰,可以把生态意识和宗教信仰相关联,通过这样的关联在生态问题上寻找突破口来解决。

精神生态女性主义还认为只有宗教才具有道德约束力。他们通过举办各种活动来传播自己的思想,并且认为举办活动比在政治权利上的尔虞我诈更具有意义^③。

① 郑湘萍, ZHENG Xiang-ping- 《华南师范大学学报(社会科学版)》2005年6期

② Susan, Griffin. Woman and Nature :The Roaring Inside Her[M]. New York:Harper&Row, 1978.

③ Vandana Shiva, Maria Mies. Ecofeminism [M]. London:Zed, 1993:18.

2.1.3 社会主义生态女性主义

社会主义生态女性主义与社会制度没有必然联系，它不是在特定社会制度下产生的生态女性主义，而是从社会发展和人类的生存角度去解读自然与人类的关系，它肯定了女性与自然之间非常紧密的联系，要想解决社会发展与环境问题之间的矛盾，单纯依靠女性思想和女性心理考虑是不足以解决矛盾的，而例如同理心、人文关怀、养儿育女等这些，也并非只是女性所具备的，真善美是男女共同培育下的结果，我们生活的地球资源是有限的，总有一天会消耗殆尽，保护自然是人类应该履行的职责。

简化社会经济活动，形成一种具有生态性、可持续发展性的经济发展模式是社会主义生态女性主义的主张。其代表人物范达娜·席瓦和玛丽娅·米斯合著的《生态女性主义》一书中，不支持把发达国家的经济模式照搬到发展中国家来进行发展，这种死搬教条的模式会导致各种各样的问题，例如：为了满足市场需求片面追求经济利益，从而忽视社会大局的利益而对自然环境造成了不可修复的损害^①。

作者认为社会主义生态女性主义并非只是从性别上探讨环境保护与女性的关系，而更多的是把注意力转移到了人类生存现状、社会发展模式以及人类生活方式等方面，即从女性与自然上升到人类与自然。

2.1.4 社会构建主义生态女性主义

不突出女性与自然之间的特有关联，弱化女性与自然的关系成为了社会—社会建构生态女性主义的特点。它认为人文关怀、养育生育等真善美是属于自然属性的一部分，并非女性独有，造成这种现象跟女性长期社会定位有关，这也属于社会化产物的一部分。从本质来看，无论男性或者女性，都会同时存在两种气质，即男性气质和女性气质，也就是同时存在文化气质和自然气质。社会—社会建构生态女性主义代表人物卡洛琳·麦西特认为：“任何显示妇女有特殊本质和素质的分析都把妇女束缚在她们的生物学命运上，这妨碍了妇女解放的可能性的。基于压迫妇女的文化、经验和价值观的政治可以看作是倒退的^②。

社会—社会建构生态女性主义还认为：女性与自然的密切联系是社会建构与意识形态强化的结果，“二元式”思维是导致女性和自然受压迫的根源。然而由于社会—社会建构生态女性主义不再强调女性与自然的特殊联系，在一定程度上削弱了生态女性主义最初的激情^③。

它在否定女性与自然的密切关系同时，希望把女性、男性、自然作为一个整体来看待，即女性与自然的关系、男性与自然的关系统称为人类与自然的关系，女性并不比男性对环境保护贡献大。这一定程度上忽视了女性在环境保护中的特殊地位，也无形中提升了男性在这一方面的地位。

2.1.5 哲学生态女性主义

哲学生态女性主义已经把女性与自然上升到哲学的视角去研究，进而来探究女性与自然的关系，把自然受压迫与女性受压迫的问题根源进行系统剖析。它认为：女性和自然之所以存在压迫是因为资本主义“父权制”和“男性沙文主义”造成的。其流派的代表人物卡伦·沃伦对统治女性与自然的观念进行了重构，认为这两者的联系紧密，而源于“父权制”的二元概念框架是造成对自然和女性受压迫的根源，即：男性地位高于女性，人类地位高于自然，自然服务于人类，女

^① Ganet·Biehl. Rethinking Feminist Politics [M]. Boston: South End Press, 1991: 19.

性服务于男性是具有合理性的。在此基础上,沃伦认为女人与自然被对待的方式,是一个基于历史与社会建构的事实。而在父权体系下,女性被自然化、自然被女性化,而这两者也同时被“男性优于女性、文化优于自然”的阶层性与支配性逻辑附属化了^①。自然和女性仅仅被当成社会经济发展的工具,最终使得环境出现了各种问题。它所推崇的思想是需要一个全新的思想架构,形成整体思维,使女性和男性,人类与自然形成一个相互依存的生命共同体。进而消除压迫和对立,使人与自然和谐统一。

总体来看,哲学生态女性主义是把女性与自然的关系放在女性的不同的社会与历史关系中来认识,它提出一种非二元论的、建立在“关系”或“联系”基础上的新框架^②。

2.2 生态女性主义各流派观点异同

生态女性主义在不断的发展演变中产生的流派相对较多,因为不同社会阶层和地位的女性看待女性与自然关系的差异,以及她们解决环境问题的方法不尽相同,产生了相对独立而又整体统一的流派特色,但究其本源,都是因为女性在自然和社会发展中受到不平等待遇的产物。

2.2.1 各流派相同的观点

第一、都认为女性与自然之间有着密不可分的关系。这两者都同样面对男性的压迫,并且导致压迫的原因是“男性沙文主义。”要解决环境问题,必须解决女性受压迫的问题。

第二、都认为自然和女性受压迫源于社会制度和传统思想,各流派都在自身理论研究范围内寻求解决问题的办法。

第三、都提倡用女性与生态相结合的观点来解决目前环境所面临的困境。

第四、都认为女性对环境问题更能感同身受,解决这一难题离不开女性。

2.2.2 各流派不同的观点

第一,从研究的角度来看,各个流派虽然试图用女性的角度来分析解决问题,但所代表的女性群体仍有差别。文化生态女性主义流派认为女性通过身体与自然接触,与自然有着密不可分的联系,就像母与子,提倡把女性与自然的关系和男性与文化的关系提升到同一高度,进而去解决环保问题,实现人类社会的可持续发展,它的思想起源于文学作品,进而通过作品内容向外界传播思想,而对于文学作品作者本身,她所代表的群体是具有文化素养的知识分子,而对于思想接受者来说,群体普遍具有一定的文学素养,并且能较好的理解作品中的思想内容,这一群体概括的说就是具有一定人文素养基础的女性。

精神生态女性主义流派在文化生态女性主义认知的基础上加入了宗教的元素,认为解决环境问题需要借助某种精神依托和信仰,可以把生态意识和宗教信仰相关联,通过这样的关联在生态问题上寻找突破口来解决。它所代表的群体就是具有宗教或者精神信仰的女性。

社会主义生态女性主义流派是从社会发展和人类的生存角度去解读自然与人类的关系,它肯定了女性和自然之间存在着密切的联系,认为解决社会发展与

① Karen J. Warren, The Power and the Promise of Ecological Feminism[J]. Environmental Ethics, 1990(12):125-146.

② 郑湘萍.生态女性主义视野中的女性与自然[J].华南师范大学学报(社会科学版),2005,(6).

生态问题不能只靠女性思想和女性气质，真善美是男女共同培育下的结果，我们生活的地球资源是有限的，总有一天会消耗殆尽，保护自然是人类应该履行的职责。简化社会经济活动，形成一种具有生态性、可持续发展性的经济发展模式是社会主义生态女性主义的主张。它所代表的群体是那些提倡极简生活，具有行动力的女性。

社会—社会建构生态女性主义流派没有突出女性与自然之间的特有关联，弱化女性与自然的关系。它认为人文关怀、养育生育等真善美是属于自然属性的一部分，并非女性独有，是长期以来女性社会定位所造成的，也可以理解为是社会化的产物。它所代表的群体往往是在女性中“父权制”思想尚存的小部分群体。

哲学生态女性主义把女性与自然上升到哲学的视角去研究，它所推崇的思想是需要一个全新的思想架构，形成整体思维，使女性和男性，人类与自然形成一个相互依存的生命共同体。进而消除压迫和对立，使人与自然和谐统一。这一流派所代表的群体相对较广，既包含了提倡男女平等的女性，也涵盖了那些追求人类与自然以及男女和谐发展的男性。

第二，从解决环境问题的方法上来看，各流派还是存在有差别。文化生态女性主义认为女性的特质决定了她们比男性更加贴近自然，了解自然。解决环境问题，实现可持续发展，要依靠女性思想和女性的特质。精神生态女性主义希望通过宗教和信仰，是人们意识到女性与自然的崇高，进而来解决环境问题。社会主义生态女性主义则是从社会的经济制度上着手，希望通过改变原有的经济发展制度，转而用可持续发展经济发展制度来改善环境问题。社会—社会建构生态女性主义认为要解决环境和妇女解放问题，需要从思维方式入手，改变原有的“父权制”思维方式，使男性、女性、自然这些概念交叉融合，形成一体。哲学生态女性主义主张在“关系”和“联系”基础上构建独特的思想模型，用全方位、立体性、多层面的观点看待女性与男性、女性与女性、女性与自然之间的联系。

3. 生态女性主义在我国的传播

3.1 传播的概况

生态女性主义是西方 20 世纪 70 年代兴起的一种思想,它最早传入中国是通过文学作品形式,学界认为 1979 年吕瑞兰翻译、科学出版社出版的《寂静的春天》^①最先引入“生态女权主义”这个概念,也有学者认为,真正意义的生态女性主义著作是 1988 年张敏生和范代忠翻译、湖南人民出版社出版的《自然女性》^②。此时的生态女性主义思想仍然处于萌芽阶段,仅仅停留在艺术作品中,并没有形成一个理论概念。1995 年世界妇女大会在北京召开,这一会议的召开对于生态女性主义在中国的传播起到了划时代的作用,此后中国妇联开始了各种妇女与环境保护的实践活动。在这个背景下 1996 年“生态女权主义”首次作为专业术语出现在关春玲发表的《西方生态女权主义研究综述》^③,至此学界对这一新思想正式步入了理论研究阶段。1997 年《生态女性主义哲学中的彻底的非二元论》由张妮妮进行翻译并出版^④、《生态女权主义的重大贡献》^⑤由秦喜清进行了翻译,包括作者王治河发表的《斯普瑞特奈克和她的生态后现代主义》^⑥等,这些论文主要体现了对于西方二元论的反对以及对于探讨女性与生态之间密切关系等问题。这些理论著作对生态女性主义在中国的发展起到了巨大的推动作用。

在之后的发展中,这一思想也逐渐涉及多学科领域,曲建慧在其硕士论文《生态女性主义视野下的发展问题研究》中提出我们在发展经济的同时,要做好生态保护,提高对女性作用的重视,尤其在生态发展领域,建议不同领域学者适当运用性别分析的方法分析发展问题,并提倡和谐发展、多元共生的独到理念^⑦。而陈霞在《道教贵柔守雌女性观与生态女权思想》^⑧一文中,首次将我国将生态女性主义研究推至宗教视域。《生态女性主义文学批评及其在中国的接受》的作者谢鹏^⑨,《中国视角下的生态女性主义》的作者韦清琦^⑩又对在文学领域的研究有较为详细的论述。《生态女性主义法哲学范畴研究——基于环境保护法视角》的作者陈娟认为,“女性进入法律职业代表着一种全面的社会利益,因为女性能够由此通过关心他人、通过平等地而非征服地对待客户、通过以调解和调停而非对

① [美] 蕾切尔·卡逊. 寂静的春天 [M]. 科学出版社, 2010. 3.

② [美] 苏珊·格里芬. 自然女性 [M]. 湖南人民出版社, 2011. 6.

③ 关春玲. 西方生态女权主义研究综述[J]. 国外社会科学, 1996(02):25-30.

④ 张妮妮译. 生态女性主义哲学中的彻底的非二元论 [J]. 国外社会科学, 1997. 6.

⑤ 秦喜清译. 生态女权主义建设性的重大贡献 [J]. 国外社会科学, 1997. 6.

⑥ 王治河. 斯普瑞特奈克和她的生态后现代主义 [J]. 国外社会科学, 1997. 6.

⑦ 曲建慧. 生态女性主义视野下的发展问题研究[D]. 中国青年政治学院, 2010.

⑧ 陈霞. 道教贵柔守雌女性观与生态女权思想[J]. 西南民族学院学报(哲学社会科学版), 2000(08):37-40+158.

⑨ 谢鹏. 生态女性主义文学批评及其在中国的接受[D]. 湘潭大学, 2005.

⑩ 韦清琦. 中国视角下的生态女性主义[J]. 江苏大学学报(社会科学版), 2006(02):19-23.

抗的手段解决争端,使法律变得人性^①。2009年,《社会性别与生态研究》^②一书是国内第一部全面系统研究生态女权主义的原创著作,由方刚、罗蔚主编,它介绍了这一思想在国内各个领域的传播发展情况,至此生态女性主义从政治、哲学、文学、环境、宗教再到法律等多学科领域的传播已初见模型。

3.2 传播的原因

随着我国工业化进程的不断推进,为了谋求更快的发展,逐步加大对自然资源的开采和使用,在一味追求发展的过程中,忽略了生态环境本身的承载能力,导致了诸如温室效应、大气污染、水污染、土地沙漠化等一系列生态问题,为了更好的与自然和谐共处,实现人类社会的可持续发展,从各层面、多维度综合思考解决这一矛盾势在必行。生态女性主义从女性视角来看待人类与生态之间的关系,为解决生态与发展问题提供了一种新视角,这也是生态女性主义思想在我国传播的必要条件。

3.2.1 传播的内因

第一,女性在自然中长期遭受不平等待遇。原始社会女性主要从事采集种植等轻体力的生产活动,而女性的生育功能决定了一个部落的兴衰。随着生产力发展加快,男性在社会发展中的地位日益凸显,逐步向父系氏族过渡。奴隶社会是女性受压迫的由弱到强的开始,这一时期社会分工逐步细化,女性由于生育因素和自身生理结构的特质,决定了不能适应生产力快速发展的需求,成为社会和男性的附庸品。两千多年的封建社会也是中国女性受压迫最严酷的时期,这一时期女性被“三从四德”、“女子无才便是德”等封建思想所束缚,从思想到行为都被框定在一个圈子内,内心的压抑和不满一直在酝酿,鲁迅说过“不在沉默中爆发,就在沉默中灭亡”。这也为后来五四运动女性意识苏醒创造了条件,而生态女性主义就是在女性思想觉醒的基础上才得以在国内发展。

第二,在社会发展中环境问题日益凸显。我国所面临的环境问题相当复杂,有研究指出中国必须在现有规划基础上加大对供水、节水设施的投资力度否则到2030年供给缺口可能高达200亿立方米;中国500个大型城市中只有不到1%达到了世界卫生组织的空气质量标准,中国目前所产生的固体废弃物约占世界总量的25%^③。这使得人们不得不开始思考和探索可持续发展的新思路,随着科技发展,机械化的普及,女性参加社会生产的比例逐步增加,在女性地位提高的同时,重新审视女性与自然关系,试图从中挖掘出可持续发展的新思路,为生态女性主义在国内的发展提供了有利的环境。

3.2.2 传播的外因

第一,科技的进步,使得人们出行的方式越来越多样化,也越来越高效快速。从自行车、电动车、摩托车到火车、高铁、轮船、飞机等,都为人们出行提供了

① 陈娟.生态女性主义法哲学范畴研究——基于环境保护法视角[J].中国水运(学术版),2007(05):236-237.

② 方刚、罗蔚:《社会性别与生态研究》[J].史学理论研究,2009(04):57.

③ 亚洲开发银行.迈向环境可持续的未来:中华人民共和国国家环境分析[EB/OL].
<https://www.adb.org/zh/publications/toward-environmentally-sustainable-future-country-environmental-analysis-peoples>,2012-8/2020-3-20

④ 柴明阁.互联网对生态女性主义在中国传播的影响[J].青年与社会,2020,(02)239-240

便利,从南方到北方,从国内到国外都十分便捷。这也为思想的传播创造了十分便利的条件,西游记中唐三藏为了传播佛教真经在路上花费了 17 年,可见交通出行方式对学术交流、文化思想传播有着极其重要的影响,生态女性主义本身就是一种舶来品,而交通是否便利成为它在国内传播至关重要的因素。

第二,互联网的发展与普及也为生态女性主义思想在中国的传播创造了有利因素。2019 年 2 月 28 日,根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示截至 2018 年 12 月,我国网民规模为 8.29 亿,全年新增网民 5653 万,互联网普及率达 59.6%,手机网民规模达 8.17 亿,全年新增手机网民 6433 万^①。我国网页数量达到 2816 亿个,移动互联网接入流量消费高达 711.1 亿 GB。互联网的传播的特点,决定了信息全球化是不可阻挡的趋势,移动网络由 90 年代的 1G 到现在的 4G,预估到 2020 年 5G 将全面推广,这中间也才短短 20 年,如果你需要下载一部 2GB 的电影,用 5G 仅仅需要 20 秒的时间,生态女性主义思想凭借着互联网受众广、信息量大等特点,在国内传播的速度明显上升,这一思想在人们意识中,尤其是女性意识中逐渐苏醒。

我国网民数量庞大,其中有将近一半的人处于 20-40 岁之间,整体趋向是年轻化,这个年龄段正是处于身心由半成熟迈向成熟的关键时期,也是高等教育的黄金时期,是社会发展的中坚力量。生态女性主义思想的萌芽在国外,借助于网络使这一思想在中国年轻群体当中可以迅速传播并且接受,使女性在各个领域的地位逐步受到重视,进而推动社会和谐有序的向前发展(图 3.1)。

互联网传播的最明显的优势就在于多样性,其中网络存在形式的多样性如台式电脑、笔记本、iPad、手机等设备均可以使用网络,这就大大降低了使用网络的成本和地点,使信息的传播无时无刻都可以发生;网络内容的多样性如网站、视频、音频、APP 等使传播的方式从文字到声音再到图片图像,而生态女性主义的传播也从原本单一的外籍纸质文献逐步发展到集电子文献、音频、网络短视频等多渠道传播,多元化发展的立体模式。



图 3.1 网民规模及普遍率

图片来源: <http://www.cnnic.net.cn/>

① CNNIC 发布第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》[J]. 网信军民融合, 2019(02):37-38.

③柴明阁. 互联网对生态女性主义在中国传播的影响[J]. 青年与社会, 2020, (02)239-240

3.3 传播面临的问题

可以看到互联网对生态女性主义在中国的传播起到了很重要的助推作用,虽然网络在传播中带来了巨大的便利和优势,但仍有很多不足的方面,传播中的局限性也不可避免。

3.3.1 难以统一正确的价值取向

互联网虽然数据量庞大,但往往是精华与糟粕并存的状态,生态女性主义不是生硬的把生态学与女性主义相加,即不是 $1+1=2$,而是 $1+1>2$,也不是简单的女性主义。它是一门将生态、女性、人类三者有机结合的思想,突出了女性在生活、工作、生态环境等方面不可忽视的作用,这一思想不仅仅是女性思想的觉醒,更是男性尝试用女性视角来审视女性在社会分工及生态环境中作用的一个窗口。网络传播中由于信息太过冗杂,关于生态女性主义也没有一个统一正确的价值取向,导致接收这一思想的群体无法做出正确的判断选择,而更多的只能借个人理解来对生态女性主义思想进行解读,往往导致思想的误读误传。

3.3.2 受众群体有限

我国网民年龄结构整体偏向年轻化,50岁以上的网民只占12.5%,这一比例明显偏低,传统教育在我国依旧是处于主导地位,家庭是孩子教育的第一步,也是最为关键的一步,50岁以上的群体目前我国职业领域基本处于中高层,家庭关系领域属于夫妻、父母或爷奶,从职业领域和家庭关系领域来看50岁以上群体处于相对权威核心的地位,在孩子教育方面更具有发言权。通过互联网进行生态女性主义的传播,最容易被忽视的也是这一群体,将这一群体纳入到传播对象范围内,对于更好更快传播生态女性主义起到了不可忽视的作用。

3.3.3 信息过于分散,缺乏核心传播平台

互联网信息除了数量庞大,另一个显著特点就是较为分散,2018年仅网页数量就高达2816亿个,以百度搜索为例,在百度搜索框中键入“生态女性主义”,相关网页就有866000个,庞大的数据量分散在约86万个网页当中,除了信息过于分散,还未对无效信息或错误信息进行筛选,导致这一思想传播扩散出现障碍,不能达到较为理想的传播效果,有些还会通过网络接触到盗版文献或错误信息,进而对生态女性主义思想过度解读或错误解读。

3.3.4 传播内容与实践结合较少

从生态女性主义这一思想在我国发展的概况可以看出,目前它的传播内容基本局限于理论研究,依旧较缺乏理论结合实践。以女性环保组织为例,1999年成立了妇女环境小组,这是民间较早成立的以女性为主体的环保组织,也是生态女性主义思想实体化的形式,但是国内类似这样的组织并不多见,更没有以雨后春笋的态势勃然兴起,思想传播多与理论实践,显然不利于生态女性主义中国化的进程。

很显然,生态女性主义在中国的传播有其必然的因素,它的传播对我国女性的影响涉及到方方面面,而任何新兴事物的产生都在初期又面临各种各样的问

①柴明阁. 互联网对生态女性主义在中国传播的影响[J]. 青年与社会, 2020, (02) 239-240

题，生态女性主义在国内传播面就面临着诸多问题和困境，这就需要充分利用多样化的手段弥补传播过程中的不足，达到理想的传播效果，使其对我国女性影响最优化。

①柴明阁. 互联网对生态女性主义在中国传播的影响[J]. 青年与社会, 2020, (02) 239-240

4. 生态女性主义思想对我国女性的影响及思考

生态女性主义作为一种新兴思想于 20 世纪 70 年代以文学作品形式逐步传入中国,其传播的进程随着社会不断发展程度的不断提高,也在不断加快,对我国女性的影响也涉及到方方面面,面对给女性带来的积极和消极影响,也给我国可持续发展带来了一系列思考。

4.1 生态女性主义思想传播对我国女性的积极影响

4.1.1 提升女性自然认知水平

首先,生态女性主义思想就是在梳理性别、自然、社会之间的关系,它可以帮助女性重新认识自然,改造自然,使女性重新理解自然、女性、男性、社会发展之间的关系,改变人们对自然无情压迫的态度。人类不仅要为自身的个人社会行为负责,对自然的改造行为也存在不同的伦理评价,这需要我们正确看待个人与他人、与家庭、与社会、与自然之间的密切关系,对生态女性主义教育本身而言,就是建立和重塑自然观的手段和过程,而其本质就是教授如何更好从这种关系在看似错综复杂复杂的自然关系网中,梳理出一条逻辑清晰的细条,帮助女性看清楚自身在自然关系链条中所处的位置。就像两个看似不相关的齿轮,在链条的维系下不停运转,推动事物不断往前发展,教育就是这样的链条和纽带。通过这条纽带,使人们建立正确的世界观、人生观、价值观,从中可以学习各种知识技能,帮助人们在改造自然的同时更好的保护它。

其次,生态女性主义教育有助于推动社会平稳有序的发展。“欧洲健康促进学校网”在 1998 年指出“健康与教育专业人士及社区成员只有认识到教育这一角色的重要性,他们才能对下列问题进行思考学校环境如何对健康的生活方式的发展发挥作用,学校如何为促进和保持其教职员工、学生和当地社区的健康做出贡献,而这必然要求学校工作及学校环境做出变革,使之成为有利于健康的社会和自然环境。”因此,培养良好的健康观念和意识就是生态女性主义教育的目的之一,这才是保护自己和他人安全健康的根本性保障,也是维护整个人类社会的安全保障。除此之外,成为合格的公民,生态女性主义教育是一个非常有效的途径,公民的基本素质包含了健康素质。因此,促进人类健康发展,保护人类生存环境,改善人类生存现状,也是教育的目的所在^①。

最后,生态女性主义教育使女性产生危机意识,对自然资源,尤其是不可再生资源合理应用,例如煤炭、石油等,减少资源浪费的情况。古代中国教育讲究“天人合一”,这一教育理念跟现代理念如出一辙,都意识到人类欲望与自然本身可承载开发不成正比,需要人们树立可持续发展的观念。内因决定外因,思想决定行为,人类对自然的正确认知对今后人类社会的发展走向有着至关重要的影响,通过教育建立正确的内因,指导人们的行为才是正确的举措。根据国家统计局数据显示我国女性接受高等教育比重提高。2018 年,高等教育在校生中共有女研究生 135.6 万人,占全部研究生的 49.6%,比 2010 年提高 1.8 个百分点;普通本专科女生 1487.4 万人,占 52.5%,比 2010 年提高 1.6 个百分点;成人本

^① 祝怀新环境教育论北京中国环境科学出版社,2002:174. [20]

专科女生 350.9 万人，占 59.4%，提高 6.2 个百分点。高等教育毛入学率已达 48.1%，提高 21.6 个百分点。^①这意味着有更多的女性能够接受高等教育，也就意味着我国女性在自然中地位逐步攀升，在认识自然、改造自然过程中将发挥越来越重要的作用。

4.1.2 提高女性在社会发展中的参与度

量变引起质变，质变的前提是量变的积累，所以数量的多少在一定程度上是可以引起事物发生质的变化的，当骆驼依旧在任劳任怨的劳作时，说明压死它的最后一根稻草还没有到。也就是说当女性参与社会发展的程度足够高的时候，男性、女性、自然、社会之间的关系就会潜移默化的发生变化。

2014 年全国女性就业人员占全社会就业人员的比重为 44.8%，超过《纲要》规定 40% 的目标。城镇单位女性就业人员 6546 万人，比 2010 年增加 1684 万人^②。女性从业者的增长速度如此之快，她们这一群体对自然的认识将慢慢影响同性甚至异性在自然中的地位和对自然的影响。在心理学研究中，从众效应是很普遍的一种现象，它是指当个体处于被孤立的状态，或者是有某个群体对其施加外力影响，个体就会对自身的看法、观点或者行为抱有疑问态度，进而改变原本的行为、态度和观点，并与影响他的外力群体保持一致的选择。也就是通常人们所说的“随大流”。从众效应曾经的一个实验，叫做阿希从众实验，它非常写实的把这一效应给演示了出来。实验群体为大学生，首先按照一组 7 人进行分配，他们被安排坐在同一排，但其中 6 人都是提前安排好的助手身份，真正被测试的只有一人，但他本人并不知道其他人的情况。首先实验者对学生统一展示了一条直线 X，同时又给出了其它三条直线 A，B，C，在 A,B,C 中有一条和直线 X 等长。随后让 7 人依次说出与 X 长度一样的直线。被试者被安排到最后作答，被试者之前的 6 人，都会按照先前的约定作出错误的回答，最后的真正被试者自行判断正确答案为哪个。在最后的实验结果统计中，有高达 37% 的人都跟随了错误的回答，大概有 3/4 的人至少出现了一次从众回答，只有大约有 1/4 的人没有进行从众回答^③。

其实从众心理是近些年来学界研究的热点，中国古代就已经对这种现象有所定义，“众口铄金、三人成虎、人云亦云、随波逐流”等类似的成语人们口口相传，这其中有利有弊，那么发挥好从众心理的积极作用，用生态女性主义的自然观念去影响女性、影响自然才是需要大力提倡的。不是每个人天生就具有环保意识，意识的形成总是受到外界多种因素的影响，比如教育、家庭、社会地位，经济因素等。当一个人看到他人得一些行为举止，受到了社会的认可和奖励，就会不由自主的去效仿和学习，像拾金不昧、雷锋精神等正能量的社会价值观和良好的人文风气，都有利于促进个人良好品德与个人习惯的形成，从而营造良好的社会氛围，有效促进社会和谐可持续发展。

许多电视节目就很好的树立了正能量的典范，如河南电视台的“小莉帮忙”，节目中不乏出现违法企业肆意排污的例子，通过节目曝光，相关执法部门介入，

① 国家统计局. 2018 年《中国妇女发展纲要（2011—2020 年）》统计监测报告[EB/OL].

http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201912/t20191206_1715998.html, 2019-12-06/2020-3-20

② 国家统计局. 2014 年《中国妇女发展纲要（2011—2020 年）》实施情况统计报告[N]. 中国信息报, 2015-11-30(001).

③ 知乎. 从众心理是怎么产生的？

[EB/OL]. <https://www.zhihu.com/question/20571145/answer/21811054>, 2017-07-07/2020-3-20

相当一批企业负责人也都意识到了生产行为当中的过失,在后来的生产行为中也都秉持了环保的理念。即使是成年人,在判断一个行为,一件事情的时候也不能把个人与环境完全隔离开,会受到多种因素的影响,从众心理存在的原因就在于此。科技的发展,社会的进步总会伴随着各种各样的环境问题,生态女性主义提倡用极简的生活方式替代复杂繁琐的生活这不仅可以减少资源的浪费,保持生态平衡,更可以帮助人们建立全新的生活理念,提升人类的幸福感。女性对自然的介入是必然的,通过参加社会生产活动数量的增加,进而加大从众心理对人们的影响,让人们自发的清楚保护环境是每一个人义不容辞的责任,只有实现低碳生活才能缓解环境压力,促进持续发展^①。

4.1.3 提升女性社会地位

生态女性主义认为女性与男性在自然面前具有同等的地位,女性社会地位和影响力的提高涉及到方方面面,它包括女性脱贫、女性教育、女性就业、女性参政等。其中最能展现女性社会地位,提升在自然中话语权的就女性参政和女性企业管理者。近年来女性社会地位和影响力提升体现在各个领域。

首先,女性是家庭生活的必不可少的角色,社会是由一个一个小家庭组成的,而女性又是一个家庭中的重要一员。在社会生活中女性的关键作用不言而喻,尤其是在环境保护、可持续发展中有着起承转合的作用。从小事做起,从身边做起是环境保护常用的口号,具体在日常生活当中就是从柴米油盐酱醋茶做起,通常大部分女性在家庭中是第一手接触这些生活材料的,根据中国人民大学休闲经济研究中心 1996 年和 2016 年北京市居民家务时间分配调查样本数据显示 1996 年男性家务时间占 47.2%,女性占 52.8%;2016 年样本中男性占 46.14%,女性占 53.86%^②。20 年间女性承担家务的时间并没有大的变化,这足以说明家庭生活中女性不可撼动的地位,她们直接参与了生活材料的消耗和使用,这些生活材料的多或少、好或坏,都会影响环境。在家庭生活中女性地位的变化势必会影响生活材料的消耗与处理,进而影响自然。

其次,女性在家庭消费中占主导地位,伴随对外开放的不断深化,经济飞速发展,人们对生活的要求也在逐步提高,在生活消费品需求层面也产生了变化。像洗发水、沐浴露、洗衣粉、洗衣液等生活必需品都含有化学物质对环境或多或少都会产生破坏。那么女性在家庭消费中的主导地位就直接影响了生活环境,我国家庭目前有超过 8 成的消费是通过女性来决定的^③。女性对消费品和消费方式的选择,将直接影响社会生产结构的转变。再次女性在家庭教育中扮演着重要的角色。改革开放,尤其是加入 WTO 以后,我国社会发展的各方面都要与国际接轨。从整体的人口素质到人们的思想意识都要国际化,提高人口素质、形成国际化思想意识,家庭教育是第一道关口,也是最重要的一个环节。父母是孩子启蒙的老师,婴儿呱呱坠地后,最先接触的就是母亲。她们的行为及思想方式将直接影响下一代价值观念的形成。环境保护意识的养成也是通过生活中的点滴行为日积月累而成的,比如家庭中女性在日常生活中注意保护环境、节约资源,形成一个良

① 陈倩,刘冬梅,何莹.某医学院大学生带早餐进教室的情况及影响因素分析[J].饮食保健,2016,3(14):242-243.

② 田童,王琪延,韦佳佳.家务劳动中的性别差异研究[J].调研世界,2018(11):59-65.

③ 薛强.中国女性财富管理调查报告[J].金融博览(财富),2016(10):26-29.

好的家庭环境观念，那么将直接影响孩子、丈夫、公公、婆婆的环境观念，进而形成一个环保、可持续、生态的家庭氛围。

最后，女性感性的特质在环保中具有不可忽视的作用，她们天性对周围的环境敏感，处理各种问题偏向感性。这一特质使得她们在许多公益环保领域成为了中流砥柱，比如国内的许多儿童福利院、敬老院、流浪者救助中心、红十字、民间环保机构会等，在最前线都可以看到她们的身影，足以说明她们在这些领域起着排头兵的作用。众多的环保公益事业最大的一个特征就是用感性的视角去看世界，这跟女性自身的感性特质具有天然的联系。没有女性参与环保，这项公益事业的推进将极其困难。女性的感性特质决定了她们不仅容易成为环境保护的发起者，更容易成为环境保护的亲身实践者，她们一旦投身环保事业就会迸发出巨大的热情^①。

数据显示 2013 年，全国女公务员达 168 万人，占公务员总数的 24.1%，比 2010 年提高 0.9 个百分点。2014 年中央机关及其直属机构新录用的女公务员占当年录用人数的比例达 49.8%，地方新录用的女公务员占比为 44.7%。^②第十三届全国人大共有女代表 742 名，占代表总数的 24.9%，比上届提高 1.5 个百分点，是历届人大代表中女性比重最高的一届；第十三届全国政协有女委员 440 人，占委员总数的 20.4%，高于上届 2.6 个百分点。2018 年，企业董事会中女职工董事占职工董事的比重为 39.9%，企业监事会中女职工监事占职工监事的比重为 41.9%，比 2010 年分别提高 7.2 个和 6.7 个百分点，与上年相比，分别提高了 0.2 个和 0.3 个百分点。2018 年，在居委会成员中女性比重为 50.4%，在村委会成员中女性所占比重 24%，比 2010 年提高 2.6 个百分点；2018 年，村委会主任中女性比例为 11.1%，比上年提高 0.4 个百分点。^③女性社会地位的提升就伴随着增加了在自然发展中的话语权，更多的女性对自然的理解看法会被大众所认知和实践。

4.1.4 增加女性的生育责任意识

生态女性主义认为女性与自然的密切联系与女性自身所具有的生理特质有直接关系，就像大地孕育万物，女性孕育人类一样，从这一点来说女性更能理解自然、顺应自然。在推动人类社会生产力不断发展的同时，需要人类付出大量的劳动力，而这些劳动力的来源就是人口生育，生育就无形中成为女性与男性，女性与自然的一个天然纽带。

在我国自古以来，生育责任和养育责任都是无法分割的，这也是一个人养成完整健康人格的基础保障，即所谓的“生养”。生育责任是指男女双方或个人需要对自身的生育行为承担责任，这个责任既包括对自身健康及发展的责任也包含了对国家人口、发展、生态平衡负责；养育责任是指完成生育后需要在法定年龄前对孩子的健康和发展负责，不仅需要帮助他们健康成长，还帮助他们树立正确的人生观、价值观、世界观。

① [会议论文]黎少英-2003 首届中国可持续消费与生产国际论坛暨中国环境科学学会 2003 年学术年会

② 国家统计局. 2014 年《中国妇女发展纲要(2011—2020 年)》实施情况统计报告[N]. 中国信息报, 2015-11-30(001).

③ 国家统计局. 2018 年《中国妇女发展纲要(2011—2020 年)》统计监测报告[EB/OL].

http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201912/t20191206_1715998.html, 2019-12-06/2020-3-20

我国是世界上人口的大国，在土地面积不变的前提下，人口的持续增长会对社会发展造成巨大阻力，计划生育是调节人口数量激增的有效举措，有力的推进了社会主义现代化建设，在过去的发展中也体现出了优势，但仍会出现多生、超生的情况，这是用政策控制人口的典型例子。那么从近年来看人口政策的变化，从限制二孩到全面开放二孩，短短几年政策却发生了扭转性的变化，限制是因为人口基数大，数量多，开放是因为人口增长率偏低，社会劳动力匮乏，开放了二孩，人口增长率也未出现爆发式的增长，国家统计局数据显示，2016 年和 2017 年，我国出生人口分别为 1786 万人和 1723 万人，比“全面二孩”政策实施前的“十二五”时期年均出生人数分别多出 142 万人和 79 万人。2017 年二孩出生人数比 2016 年增加 162 万，达 883 万，占全部出生人口比重超过一半。不过，2017 年一孩出生人数 724 万，比 2016 年减少 249 万。从数据可以看出即使政策扶持，也未能提高女性生育意愿，其中有教育资源的考虑成为生育二孩的关键因素，女性普遍意识到了当社会资源、生态环境不适合发展时，会果断的拒绝生育二孩，把最优质的资源集中到一个孩子身上，为了孩子更好地成长创造有利因素，即优生优育，这就是一种生育责任和养育责任最充分的体现。

4.2 生态女性主义思想传播对我国女性的消极影响

4.2.1 女神崇拜易走进迷信误区

精神生态女性主义认为要解决环境问题和人类社会发展的矛盾，需要借助某种信仰，即把女性和宗教结合，推崇女神崇拜。在我国宗教文化的发展也有几千年，在发展过程中也产生了“迷信”这个糟粕，推崇女神崇拜，很容易把女性引向迷信的错误道路，一旦陷入这个泥沼将会对社会发展造成严重的危害。

根据相关调查数据显示，我国有 10% 的人自认为有宗教信仰，在这些人中，女性、中老年人、受教育水平低的被访者比例偏高，其中调查对象中，女性有宗教信仰的占据了 11.5%，高于男性的 8.4%，在存在宗教信仰的人群中，女性比例高达 58.5%，其中又有 1.2% 的女性加入了宗教组织，这在加入宗教组织的调查对象比例中占到超 70%，^①由此可见，我国女性在宗教信仰方面的人数更多，比例更大，而封建迷信的产生多是由于过度、盲目依赖宗教或宗教中的某个人物来解决问题，从而形成了具有迷信色彩的盲目认知。

马克思主义唯物论认为，世界是物质的，物质决定意识，意识又反作用于物质。推动社会发展是人类改造自然，将意识反作用于物质的结果，而不是自然界自身的发展，主观能动性构建了社会，创造了历史，这才是唯物主义的本质，封建迷信所推崇的是“宿命论”，是意识决定物质的唯心论，把某个人物或者虚构出来的神明当作无所不能的存在，否定了世界是客观存在的，物质决定意识的基础理论，而这一基础理论正是精神文明建设的基石，也是始终要贯彻到底的思想主线，两者的思想截然不同，背道而驰，这是封建迷信对精神文明建设根基上的破坏。根基的破坏会直接动摇我们的指导思想，那么精神文明建设就无法真正意义上的根植在人们内心。

当把生态女性主义所推崇的“女神”解读为带有迷信色彩的“神灵”，树立了一个女性形象作为崇拜对象的时候，就不免会使女性走进迷信的误区，导致各种社会问题，不利于社会主义平稳有序和谐的发展，也就和生态女性主义提倡的本意背道而驰，反而是对我国女性精神的毒害，它会破坏精神文明建设的环境、

① [期刊论文]卢云峰：北京大学宗教文化研究院课题组-《世界宗教文化》2014 年 1 期

侵蚀精神文明建设的阵地、破坏精神文明建设的本质，成为阻碍人类精神文明发展的绊脚石，拖慢人们精神文明进步的速度，那么精神文明建设就无法真正意义上的根植在人们内心。对社会发展产生不可估量的损失。

4.2.2 逃避生育责任

生态女性主义认为应该把女性、男性、文化、自然放在同等的地位，女性在自然中应该享有男性在自然中同样的权利，女性生育权在这种思想背景下应运而生。我国在保护女性生育权方面的法律体系也在不断地完善。为女性生育提供便利宽松的社会条件，1986 年卫生部发布《女职工保健工作暂行规定》，中国女性生育权制度保护也由此拉开序幕。国务院 1988 年发布《女职工劳动保护规定》指出：不得在女职工怀孕期、产期、哺乳期降低其基本工资，或者解除劳动合同；要给予孕期、哺乳期的女职工特别工作保护；给予哺乳假并延长了产假时间；要求用人单位建立母婴设施；提供了维权渠道和侵权处罚措施；1994 年劳动部发布《企业职工生育保险试行办法》，其中对女性生育期间的医疗保障和经济补贴做出了明确规定。2012 年，国务院发布《女职工劳动保护特别规定》，女性产假延长至 98 天，另外对女性生育的其它权益也有相关补充。以上这些政策的修订和出台，使我国女性的生育得以在相对宽松的社会环境中进行。值得一提的是 1992 年出台的《妇女权益保障法》第四十七条明确规定：妇女有按照国家有关规定生育子女的权利，也有不生育的自由。这是我国首次把女性拥有不生育权纳入到法律体系中。自此女性迈入生育自由的时代。

近年来我国人口老龄化趋势明显，经济学当中一般把劳动年龄人口数量作为劳动力供给依据。近年来我国人口老龄化趋势明显，这直接影响了劳动年龄人口所占的比重，而在劳动年龄人口范围内也会出现人口老龄化趋势。这在劳动力市场中属于非良性循环，长此以往会导致劳动力供给出现青黄不接的情况，使得劳动力市场的需求与供给无法达到平衡。同时，人口老龄化也使得劳动参与率下降。因为随着老年劳动年龄人口和 65 岁及以上人口比重的持续增大，将会对劳动参与率产生负面影响，进而影响到劳动力绝对数量。所以，劳动力数量的钝化、劳动年龄结构老化是人口老龄化的客观必然^①。

新中国成立后的一段时期内，人口预期寿命延长，人口死亡率大幅下降，但由于少儿抚养比过高，总抚养比一直维持在高位。从我国劳动年龄人口在上世纪 70 年代步入快速增长期，社会整体的抚养比例逐步降低，对劳动年龄人口青年化的形成创造了基础，改革开放后中国经济的腾飞也有赖于这一批劳动年龄人口。近年来，由于人口老龄化进程步步逼近，除了使社会总抚养逐步增加，还使得劳动年龄人口朝着退休方向发展。根据我国国家统计局 2019 年初发布的数据显示我国 16-59 岁的劳动年龄人口为 89729 万，同样的数据在 2014 年为 91954 万，由此可见我国人口老龄化趋势直接导致了劳动力数量的减少，这对我国现阶段的发展来说是一个潜伏的危机。根据“2018 首届妇幼医疗高峰论坛”发布的《2018 中国妇儿医疗机构白皮书》预测 2020 年中国适育年龄女性约 1.56 亿人，到 2030 年中国适育年龄女性将会降至 1.1 亿人。

对生态女性主义观点的误读使女性对追求与男性、自然地位平等的迫切在生育权上面显露出来，未意识到我国现阶段老龄化的基本国情，对推进社会主义现代化建设产生了消极影响。

① 潘力. 人口老龄化对我国劳动力供给影响问题研究[D]. 中共中央党校, 2013.

4.2.3 增加女性消费需求和自然压力。

生态女性主义认为女性本身所具有的生理特质使女性更能贴近自然，更容易用感性的态度去理解自然，这种感性特质在一定程度上有助于人与自然和谐共处，但近年来由于商品经济的高速发展，伴随着电商行业的崛起，女性由于感性特质而带来的网络消费逐年递增，其对环境带来的负面影响逐步显现。

根据极光大数据发布的 2018 年电商行业研究报告显示男性与女性在网络购物中的比例对比^①。（图 4.1）

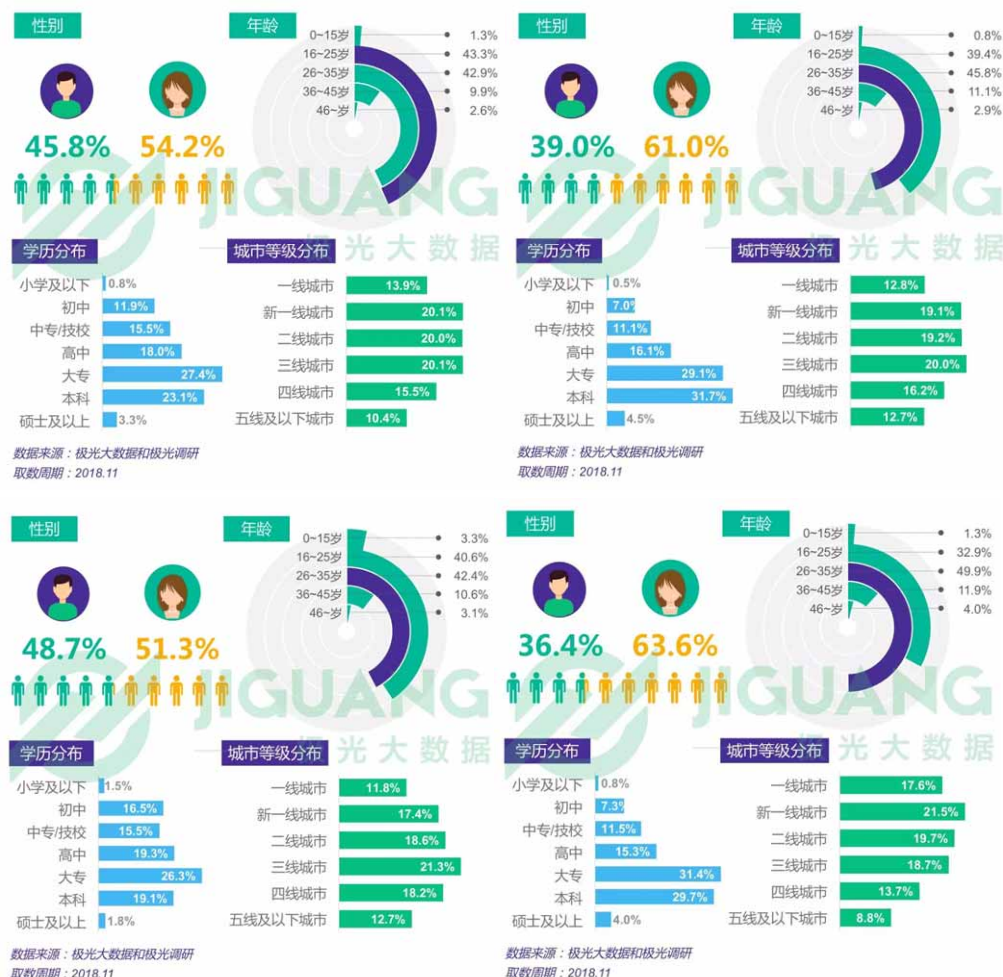


图 4.1 男性与女性在网络购物中的比例对比

图片来源: <https://mp.weixin.qq.com>

对几款网络购物 APP 的对比可以明显看出女性在网络购物中的比例高于男性，在这些购物的背后，又隐藏着诸多对环境的隐患。只看淘宝一个网站每天的交易量就有数百万单，每单至少需要一个包裹，那么每天就是数百万个包裹。庞大的包裹数量意味着大量的包裹垃圾，面对这些垃圾并没有一个统一的收集处理规定，一般都由个人收纳处理，过程中会有纸箱、塑料袋、泡沫板胶带等废弃物的产生，这些物品对自然所造成的诸多问题不容忽视。

首先，是产品过度包装，近年来高档包装、过度包装一直是舆论的热点，有的产品甚至包装的成本超过了产品本身，“高档月饼”“天价粽子”屡见不鲜，

^① 极光数据. 数据报告 2018 年电商行业研究报告[EB/OL].

<https://mp.weixin.qq.com/s/qaJgFlukDai4aHplCEQmgQ>, 2018-12-26/2020-3-20

有需求就有市场,这与购买者的心理因素有一定关系,一般消费者都有一个共识,包装越高档、越精美,价值就会越高,而在运输中缠胶带越多,外包装越严实,产品本身就被保护得越好。那么过度包装在人们的日常行为中就形成了共识。具体到不同群体来看,相当一部分邮寄产品的人,没有相对环保节约的包装意识,他们认为加厚的包装会使产品在运输过程中更加安全,减少产品破损带来的经济损失。而对于快递公司和电商企业,目的是盈利,手段是满足顾客的需求,这样一来为了增加和稳定客户群体,增加在行业内的口碑和信誉,基本也是按照客户的需求对产品进行过度包装。

其次,产品大部分采用一次性包装材料,尤其在快递行业,这种一次性包装及其普遍,资源在这里只有一次的使用寿命,资源浪费的现状极为堪忧。目前在我国也没有专门的废旧包装循环再利用产业链,这些包装在到达人们手中的时候便成了垃圾。在各类包装中,纸箱类就可以回收利用,但一般纸箱的再利用需要配合诸如订书钉、胶带等一起使用,本来环保的循环再利用也被贴上了资源浪费的标签。回收纸制品作为再生的原材料看似可行,但由于经济利益不够显著,企业在这方面的执行力也不高。

最后,快递包装还会对环境造成二次污染,从生产行业来看企业生产所使用的包装基本包含塑料瓶、玻璃瓶、塑料袋、纸盒、泡沫板等一次性材料,循环再利用这些材料可以减少资源的浪费和环境的污染。但能够真正被二次利用的比例极少,被当成日常垃圾运送到垃圾站进行焚烧处理或者填埋处理。趋于经济利益的考量,部分企业在包装上会采取价格成本相对低廉的劣质材料进行产品外包装,在产品包装中所使用的塑料制品只有一小部分是可降解的,相当一部分是不环保不可降解的聚氯乙烯。这些不可降解的塑料制品除了在生产过程中会造成空气的污染,在焚烧过程中也会产生有害气体和雾霾,加重空气污染;按照传统的填埋方式处理的话,这些塑料制品天然分解可能需要数百年之久,其在分解过程中产生的毒性物质又会对土壤进一步污染,破坏自然生态平衡。

由此可见,生态女性主义所认为的女性独有的特质会无形中增加女性购物的欲望和冲动,在不断满足自身欲望,彰显女性在自然中地位的同时,给自然环境造成了一定程度的压力。

4.3 生态女性主义思想传播对我国女性影响的思考

4.3.1 传播问题的思考

第一、针对网络传播的局限性进行修正,使它在传播方面发挥最优最大的作用。

(1) 整合相关网络资源,建立权威专业网络平台

目前关于生态女性主义在中国的传播研究不够深入,很重要的原因是缺乏一个整合专业资源的平台,导致相关研究推进缓慢,网络资源碎片化的特点,决定了资源整合的必要性,要提高研究进程,推进研究深入,整合现有的网络资源,形成一个专业的生态女性主义研究搜索平台,对推动此领域的理论研究,提高女性在生活、生态中的地位有着极其重要的意义。例如“京东”“淘宝”等购物平台,通过整合一个个零散的网络店铺,进而形成了庞大的网络购物平台,不仅改变了人们的购物方式,也建立了全新的购物体系。

生态女性主义作为一种新兴女性思想,传入中国时间较晚,在国内发展进度也较为缓慢,关注这一思想的国内学者较少,理论研究仍处在探索阶段。2009

①柴明阁. 互联网对生态女性主义在中国传播的影响[J]. 青年与社会, 2020, (02) 239-240

年8月,在中国期刊全文数据库、中国期刊全文数据库——世纪期刊、中国优秀硕士学位论文全文数据库和中国博士学位论文全文数据库中,在“关键词”中键入“生态女性主义”一词,可检索到相关文章322篇;而截至2019年5月,在中国知网“主题”栏中键入“生态女性主义”,可检索到相关论文2637篇;10年产出2300篇相关论文,年均仅230篇,研究学者少,研究进度缓慢的现状迫切需要改变。目前国内尚没有关于生态女性主义权威的专业型网站或者传播平台,建立相对权威专业的网络传播载体势在必行,例如“美团”“饿了么”专做美食类,有需求自然联想到这类APP,生态女性主义的传播亟需这样一个网络传播平台,让需求成为自然。

(2) O2O 模式同步进行

第一,互联网传播生态女性主义会出现传播年龄分层问题,针对20-40岁群体,他们对于网络需求程度更明显、更普及、更易接纳,对他们来讲更为便捷,可主要采取线上传播,即网络传播;而对于网络接纳程度相对偏低的50岁以上群体,可采取网络+实境的模式同步进行传播,即线上+线下的O2O模式,线上开展网络授课、公益视频拍摄,音频录制等,线下可开设实境体验、公益讲座、环保活动、成立相关社会组织等形式。这种模式不仅可以提高这一群体使用网络的积极性,更能让他们感受到网络与现实交互体验的乐趣,提升生态女性主义在中国的传播力。

第二,增加相应的实践活动,在实践中学习理论,在理论中感悟实践。以地区为单位建立以女性为主体的环境保护组织,使女性这一环保的生力军起到真正的作用;定期举办生态女性主义公益讲座,把系统的正确的理论普及给需要的人们;可以用话剧、小品、音乐、影视等艺术形式在生态女性主义与社会实践之间搭建一座沟通的桥梁。

4.3.2 完善科学的理论传播体系

生态女性主义作为20世纪70年代兴起的一门学科,在国内尚处于探索起步阶段,尚未形成一套适合在国内发展传播的理论体系,很多人会凭借字面意思去解读这一理论思想,因此往往会造成误读、误传,以偏概全的去理解这一理论,使之不能很好的为社会主义现代化建设服务,所以目前亟需形成一套科学完整的生态女性主义理论体系,并在家庭、学校、社会三元化的传播体系中发挥出它最大的价值。

黑格尔说:“哲学若没有体系,就不能成为科学。没有体系的哲学理论,只能表示个人主观的特殊心情,它的内容必定是带偶然性的。哲学的内容,只有作为全体中的有机环节,才能得到正确的证明,否则便只能是无根据的假设或个人主观的确信而已^①。”要形成一套科学的生态女性主义理论体系,笔者认为:

首先,本身必须具备丰富的实践经验,辩证唯物主义认为,实践是人类认知的基础,认知的来源就是不断实践,在用实践检验真知的过程中,也是人们把认识由感性提升到理性的过程。那么作为理论工作者一定要以实践为依托,结合我国的实际国情和身边的典型事例,在查阅大量资料的同时深入调研,亲身实验,拿到第一手研究资料。这就为感性认知上升到理性认知打下了良好基础。

其次,要对国外生态女性主义的理论资料进行深度的研读,把这一思想的理论概念和研究范畴弄通弄懂。在之前积累大量实践经验的基础上,把理论知识和

^① 黑格尔.小逻辑[M].北京:商务印书馆,1962.56.

实践经验进行融合消化,从而形成概念性的认知。科学理论体系建立必须要有基本概念作为支撑。对概念的认知准确与否直接决定了它是理性认识还是感性认识。所以想要科学认知生态女性主义,必须精准的认识它的概念,在认知的同时结合国内实际情况把它发散融合提炼,形成本土化易理解的理论知识。“对某一类事物进行凝练抽象出特定的概念时,才可创建一门新学科^①”。我们在实践中还需要不断的提炼规律,有了规律就意味着可以对它发展的方向以及进展程度进行预判,理论研究的目的也就达到了。形成科学的理论体系最终目的就是人们对它的发展进行判断,因此得出自身发展变化的规律就成为了建立科学理论体系的重要内容。它的建立十分艰辛且漫长,需要我们以前人的研究为基础,站在巨人的肩膀上,逐步推进它达到更完美的高度。

最后,就是要学会正确的方法论。“任何一门科学的方法论,在影响该门学科发展的诸因素中都占有特殊的地位,方法论的水平 and 状况不仅是学科成熟性的标志,而且是学科发展的前提^②。”马克思之所以能创立政治经济学的科学体系,就在于他首先解决了表面看来与政治经济学本身无关的另外一个问题,即应该用什么方法对待科学,他提出两条道路可以获得正确思维:“在第一条道路上,完整的表象蒸发为抽象的规定;在第二条道路上,抽象的规定在思维中导致具体的再现^③”。也就是说科学的方法论不仅可以把已有的理论内容进行综合归纳,还可以从中找出它们内在的逻辑关系,把抽象的理论与具象的实际联系起来。

当具备了完善科学生态女性主义理论体系,如何进行科学有效的教育传播将直接决定理论对社会带来的价值。因此需要我们构建家庭、学校、社会三元化的教育传播体系。

在家庭教育中,家庭与学校教育紧密结合和接轨是最重要一个因素,要达到家庭与社会实现融合的效果,家庭教育和学校教育只有实现了同步,才可以使生态女性主义的科学观点进行有效传播。家庭教育是一种最常见和普遍的教育形式,从人类社会家庭这个单位诞生开始,家庭教育就一直存在,学校教育、社会教育连同家庭教育,共同组建了人类社会中所能进行的全部教育。家庭教育是整个教育体系中不可分割的重要组成部分,家庭教育是教育人的起点和基点、是形成科学理论认知的必要条件,它直接影响一代人的文化素质和精神面貌,孟母三迁即说明了这个道理。家校合作,就是要在建立有效沟通的基础上,做到信息共享且同步。从历史发展规律来看,一个良好的家庭教育环境可以对人的一生产生有益的影响,一个恶劣的家庭教育环境,同样会影响人的一生。

学校教育是由具备相应专业技能的人,在具备相应资质统一的机构中,进行有目标、有组织、有计划且开展完善的用作直接或间接对学生身心进行影响的社会实践活动。学校教育重要的一个功能是传承人类的文明成果。学习掌握学生应该掌握的知识或者技能就成为了学校教育的一项重要任务,不仅涵盖国家规定范围内的基础内容,还需要学校能够根据自身教学特色设计合理化的其它课程和相应实践活动。家庭教育和学校教育缺一不可,需要相互配合才能达到理想的效果,其中相当一部分技能和专业知识、法律法规、伦理道德等都可以从学校教育当中去获得。但在获取知识、学习伦理道德等方面,家庭教育也扮演了很重要的角色,

① 王彦吉.公安学科体系研究初论[J].中国人民公安大学学报,2003,(1):1-5.

② 弗·阿法纳西耶夫.怎样理解社会主义政治经济学的方法论[J].国外经济文献摘要,1983,(5).

③ 马克思恩格斯选集[C].北京:人民出版社,1972.120,102-103.

就教育的目的而言,两者是一致的,缺一不可,必须形成良好的互动和配合,才能使教育的传播实现最优效果。

社会教育又是一个更大“课堂”,在学校和家庭所能带给个体的只是基础的知识和最初的价值观,并不是所有。要完成个体的教育,必须要进入社会,在这个大“课堂”上学习更为丰富的经验和知识,通过不断的摸爬滚打,才会逐步成为一个相对独立的“人”。由此可见,社会教育为个体的社会化提供了广阔的实践平台,所以可以通过营造健康正确的社会氛围,引领个体参加大“课堂”学习,以家庭教育和学校教育为基础,为社会教育创造良好的前提条件,才能为生态女性主义思想的传播提供良好的平台。

社会是一个大课堂,概括来讲就是个体的学习成长,不能仅仅依靠家庭与社会的教育,需要投身社会,在反复的实践中,取其精华去其糟粕,不断完善丰富自身的理论体系,用自己一双火眼金睛,分清好坏与是非,广收百家之言,内炼自身,进而得到社会的认可。在教育过程中,只有把家庭、学校、社会三者结合起来,形成一套完备的教育传播体系,才能更好地对生态女性主义理论进行传播,使之发挥最大的价值,对我国社会主义现代化建设发挥积极正面的作用,达到“1+1+1 $\geq$ 3”的效果^①。

4.3.3 提升女性生育福利

生态女性主义过度强调女性在自然中的地位和具有的权利,导致不生育权利过度使用,势必会影响我国人口老龄化的进程,减少我国劳动力人口所占的比重,对推进社会主义现代化建设的影响不得不让人们重新思考如何改善这一现象。

恩格斯提出:“妇女解放的第一个先决条件就是一切妇女重新回到公共劳动中去^②。”换句话说,具备独立的经济收入是女性获得和男性、自然同等地位和权利的关键因素。这就要求女性必须要参加社会分工中的劳动,获取经济能力以便提升自身在男性和自然面前的地位。目前女性在参加劳动就业及生育权利保障上面的政策依旧不够完善,没有很好地解决女性在就业生育方面的矛盾,在就业与生育二孩两者之间,部分女性会选择前者,甚至还有一小部分会放弃一孩的生育权。出现这一现象的影响因素诸多,从政策上面来看,宽松的法律政策,适度的女性生育福利有利于缓解就业与生育的矛盾,社会环境压力的减小促进女性提高生育意愿。具体措施可以从以下几方面来考虑:

首先,女性生育福利以家庭为单位进行补贴。自古以来,家庭都被认为是私人领域,也是幸福感的一个基点,国家政策在这一领域也并未过多探索。计划生育、家庭低保、《婚姻法》之外的政策干预并不健全。俄罗斯政府在面对劳动人口减少的困境采取了对家庭一系列的福利措施,“自2019年1月1日起,俄罗斯政府将为女性怀孕分娩增加津贴补助。最低津贴将从现在的51380卢布(约5423元)增加到近5.2万卢布(约5488元),最高将超过30.1万卢布(约31767

① 中国青年网. 家庭、学校、社会三位一体树立学生人格成长

[EB/OL]. https://edu.youth.cn/zthd/xsdqsnrc/06/201805/t20180511_11618212.htm, 2018-05-11/2020-3-20

② 刘澄.《家庭、私有制和国家的起源》导读[M]. 天津:天津人民出版社,2009.

元），18 个月以下儿童的最低每月保育津贴从 2019 年 1 月 1 日起增加到 4512 卢布（约人民币 476 元），1-3 岁儿童的每月保育津贴为 50 卢布^①。”

类似的女性生育福利在法国也一直存在，法国政府认为，家庭在表面看来属于一个私领域的范畴，当它涉及夫妇间婚姻关系的确立、婚后要不要孩子等个人选择时，的确是私人的事情。然而，家庭同时也是一个公共领域的概念，因为家庭状况的演变将对社会产生多种影响，这是国家关注和干预家庭事务的原因所在^②。因此，在我国劳动力人口数量老龄化趋势的背景下，适当提高女性生育的家庭补贴制度，减轻女性生育负担，降低生育成本，对提高女性生育积极性会产生良性影响。

其次，需要加强儿童托管机构和养老机构的建设，切实缓解女性在照顾儿童和处理养老问题上所面临的窘境。女性不愿意生育的原因除了自身因素外，再就是考虑儿童照顾和养老照顾的时间精力成本，缓解这一矛盾除了依靠政府的政策资金支持外，民间资本的注入也会给这一问题的缓解带来新的生机。瑞典在儿童照顾领域称得上是世界领先，在瑞典，凡有 12 岁以下儿童的父母，每年可请假 60 天照看孩子，并享受临时父母津贴。有一岁半以下儿童的父母，每天可工作 6 小时或全休。有 8 岁以下儿童的父母，可将其工作每天减少四分之一。“儿童天堂”的瑞典，儿童福利项目设置和福利支付形式多种多样，充分考虑了儿童成长过程中的种种需要，使每个人在其人生各阶段，都能接受国家资源以满足其发展所需^③。中国由于人口基数大，瑞典模式未必适合国情，但可以尝试将这一私人家庭问题放置在公共视野领域内，全社会共同关注参与解决这一问题，形成具有中国本土特色的儿童照顾模式。即由政府主导，广泛组织社会各界力量参与，把儿童照顾社会托管当作目标，减轻女性生育与就业之间的矛盾，使生育与就业的关联性进一步弱化。

最后，是强化女性生育和儿童的医疗保障体系建设。将生育保险和医疗保险合并并在“十三五规划”中被明确提出。也就是在 2020 年女性的二孩生育成本就会大大是降低；而对于儿童医疗体系需要建立 18 岁之前保障制度，推行低价的儿童大病保险，降低了女性对孩子看病成本的顾虑，自然就提高了女性生育的意愿。最后就是出台相关杜绝生育歧视的政策，不能使生育成为衡量女性在就业市场中价值大小的标准，政府可以通过对企业政策的优待，来鼓励企业制定相关规定保障女性生育前、生育中、生育后的工作地位不受影响。通过这样的举措，不仅可以提升女性生育的积极性，更可以提升女性工作的主观能动性。

4.3.4 普及绿色消费理念

生态女性主义女性提倡改变人们的生活方式，提倡极简生活，这与现代绿色消费的概念关系密切，而对于目前国内女性消费群体明显高于男性，家庭生活消费权倾向女性的背景下，提倡女性树立绿色生活理念，鼓励绿色消费对保持生态平衡，维护自然系统稳定起到了非常重要的作用。

首先，要让女性树立起绿色消费的意识，意识的养成将直接影响到消费品的选择。近年来绿色消费这一概念成为学界的热点，这与资源的浪费造成的环境问

① 新浪新闻中心. 俄再增生育福利 140 天假还有最高 3 万育儿津贴

[EB/OL]. <https://news.sina.com.cn/w/2018-11-19/doc-ihmutuec1739541.shtml>, 2018-11-19/2020-3-20

② 和建花. 法国家庭政策及其对支持妇女平衡工作家庭的作用[J]. 妇女研究论丛, 2008, (6)

③ 何玲. 瑞典儿童福利模式及发展趋势研议[J]. 中国青年研究, 2009(02).

题有不可分割的联系,人们便着眼思考解决矛盾的办法。女性自身的胜利特质决定了她们更能理解自然,也更容易受到自然的影响,家庭生活消费的主力军又是女性,所以抓住女性这一主要矛盾,就等于抓住了解决矛盾的关键。要从思想意识上面有针对性的开展绿色消费宣传,结合女性感性的特质把自然、女性和人类的发展联系在一起,从而激发出她们对环境现状的担忧。对于宣传的方式和媒介要与时俱进,传统的广播、电视、报纸要用;新媒体时代的各种网络直播平台、新闻 APP、购物 APP、短视频等平台更要充分利用。把绿色消费的观念以视频或声音的形态展现在人们面前,久而久之在女性潜意识中就会不自觉形成绿色消费的概念,这就叫做广告效应。例如“脑白金”的广告语:“今年过节不收礼,收礼只收脑白金。”虽然看似简单,但年复一年以广告的形式出现在人们视野,就让人们对这句广告语烂熟于心。所以合理的利用好各类传播媒介,使绿色消费的概念深入人心,2019年7月1日上海市率先施行生活垃圾分类,这是典型的通过政策来帮助人们纠正意识的举措,这一举措也会助推在家庭生活消费中占主导地位的女性改变消费习惯,逐步拒绝使用高污染、高耗能的生活用品,转而使用绿色环保无污染的日常用品,减少环境压力。

其次,绿色消费要成为女性选择的常态化。廖晓义曾说:“当我们庆祝 20 世纪人类发展成就的时候,不要忘记每一个发展都是有生态代价的。在新的世纪,人类面临着更严峻的资源耗竭和环境污染的威胁。因为在 20 世纪,毕竟只有占人口 20%的发达国家以全球资源的消耗支撑着他们的富裕生活;而在 21 世纪,全球 60 亿人都在以历史上最快的速度发展,如果每一个民族都效仿美国式生活方式,那么人类还需要有 20 个地球才能支撑。然而,我们只有一个地球,因此,我们不得不调整自己的生活方式和消费模式,选择一种与环境友好的生活方式,建设一个美好的绿色家园^①。”绿色消费是应当始终秉持的观点,它有助于保持生态稳定,调和人与自然间凸显的矛盾。生活消费中主力军的女性作在日常消费中不能仅仅考虑美观性,还需要综合考虑产品的“性价比”,是否节能环保、是否可以循环利用、是否有环保标签、丢弃后是否会污染环境等都应成为考虑因素。例如在选择日常用品时,尽量选择不含磷的洗衣粉、不含硅油的洗发露、纯天然的化妆品、多穿棉麻制衣服、杜绝动物皮毛制衣服等。要改变部分收入较高的妇女以占有大量高档商品和奢侈品为荣耀的消费观念,按生态保护的要求,以获得基本需要的满足为目标,摈弃过度消费,抵制恶性消费,以返朴归真的心理追求“简朴、小型化”的生活^②。把绿色消费的选择渗入到生活的细节当中,一个选择就是一种理念,绿了理念的形成从绿色消费开始。

最后,是绿色消费市场的搭建,有需求就有市场,这是市场经济的特点,利用这一特点对女性进行绿色概念的灌输,把绿色带给人们的好处以传统“养生”的概念传播给女性,刺激她们在绿色领域的投资和消费,从而搭建起绿色消费市场。比如在日常饮食中,把无公害蔬菜、无污染牧场、天然有机这类农副产品对人体有益的价值凸显出来,形成一个健康的绿色农副产品市场环境,对女性选择会有显著影响。在家居装修方面,环保装修材料和节能家电市场要形成一套完整的生产销售及售后链条,从环保生产、环保宣传、环保销售、环保使用再到环保维修,每一个环节都要贯彻环保理念,在装修油漆中不添加笨、装修材料轻便化、生产节水节电的家居家电用品、维修旧零件的重复利用等,从生产销售层面搭建

① 廖晓义. 一张钞票就是一张绿色选票[N]. 中国妇女报, 2001-03-12.

② 陈健. 绿色消费理念的一个实例阐释[J]. 生态经济, 2008 (4): 83~86.

一个体系完善，内容丰富的绿色商品市场，使女性消费的选择逐步完成从好看到实用，从无心到有意，从感性到理性，从黑色到绿色的转变。

在我国消费领域，女性已经占据主导地位，向女性宣传绿色消费理念，帮助她们培养绿色消费习惯，通过以女性为主导的绿色消费可以极大的促进我国绿色经济的发展。

结 论

生态女性主义作为一种独特的外来思想文化，融入了哲学、生态学、伦理学、环境学等多门学科，重新审视了男性、女性、自然之间的关系，以独特的女性视角分析如何平衡好三者之间的关系，它还尝试为男性提供了一个用女性视角来审视女性在社会分工及生态环境中作用的窗口，一定程度上推动了我国女性思想解放进程，加快了女性在自然和社会中角色的转变。

本文认为生态女性主义思想对我国女性有如下四方面的影响：

第一，从社会发展层面来看，生态女性主义提倡女性在自然中享受与男性同样的地位和权利，它通过对女性文化水平的提升，使我国女性在社会发展中的积极性得到显著提高，从而逐步产生社会地位的转变，肩负起了更多的生育责任，进而使人与自然更加和谐的共处。

第二，从自然发展层面来看，生态女性主义宣扬女性在自然中有其独有的优势特质，更能贴近自然、理解自然，但过度宣扬了这种女性特质，就会对这种新兴思想产生错误解读和不理智判断，也导致了部分女性过度倡导在自然和社会中的优势作用，从而出现生育责任意识缺失，消费需求过度，进而给自然带来一定的压力。

第三，从理论传播层面来看，生态女性主义在国内的传播尚属于起步阶段，它通过文学作品的形式逐步将这种思想根植在我国女性内心，进而影响我国女性在自然界中的心理和行为。在传播过程中也出现了诸如传播受众面较窄、传播渠道过于单一的问题，面对这些问题，一方面需要拓宽传播渠道，形成 O2O 线上线下相结合的传播方式，另一方面需要优化传播体系，形成社会、家庭、个人三方共建的生态女性主义理论传播体系，从而使生态女性主义理论更好的为我国社会主义现代化建设服务。

第四，从人与自然和谐发展层面来看，生态女性主义提倡女性、男性、自然三者是相互依存、共同发展的关系。它通过影响女性对自然的认知及提升女性对自身在自然界中的价值认同，进而激发女性参与社会发展和环境保护的积极性，充分发挥女性在自然界中的优势特质，为我国社会主义现代化建设贡献出特有的力量，这就需要社会在给予女性更多的福利，提高生育意愿的同时，还要深入普及绿色消费的观念，双管齐下才能达到真正意义上的和谐发展、和谐共处、和谐共赢。

总之，生态女性主义对我国女性的影响显著，这种影响对推动女性社会地位的提高，改变社会角色分工有相当重要的作用，值得我们深入学习，更值得学者们进一步探讨研究。

本文对生态女性主义对我国女性的影响也只是进行了一些粗浅的探讨，仍有很多其它方面的研究尚未触及，在更深层次的研究上任重道远，这也是本人今后研究生涯中尝试继续深入跟进的问题。

参考文献

- [1] Susan, Griffin. Woman and Nature :The Roaring Inside Her[M]. New York:Harper&Row, 1978.
- [2] Vandana Shiva, Maria Mies. Ecofeminism [M]. London:Zed, 1993:18.
- [3] Carolyn, Merchant. Radical Ecology: The Search for a Livable World[M] . New York: Routledge, 1992.
- [4] Ganet • Biehl. Rethinking Feminist Politics [M]. Boston:South End Press, 1991:19.
- [5] Karen J. Warren, The Power and the Promise of Ecological Feminism[J]. Environmental Ethics ,1990(12) :125- 146.
- [6] 郑湘萍, ZHENG Xiang-ping- 《华南师范大学学报(社会科学版)》2005年6期
- [7] 郑湘萍. 生态女性主义视野中的女性与自然[J]. 华南师范大学学报(社会科学版), 2005, (6).
- [8] [美] 蕾切尔·卡逊. 寂静的春天 [M]. 科学出版社, 2010. 3.
- [9] [美] 苏珊·格里芬. 自然女性 [M]. 湖南人民出版社, 2011. 6.
- [10] 张妮妮译. 生态女性主义哲学中的彻底的非二元论 [J]. 国外社会科学, 1997. 6.
- [11] 秦喜清译. 生态女权主义建设性的重大贡献 [J]. 国外社会科学, 1997. 6.
- [12] 王治河. 斯普瑞特奈克和她的生态后现代主义 [J]. 国外社会科学, 1997. 6.
- [13] 关春玲. 西方生态女权主义研究综述[J]. 国外社会科学, 1996(02):25-30.
- [14] 曲建慧. 生态女性主义视野下的发展问题研究[D]. 中国青年政治学院, 2010.
- [15] 陈霞. 道教贵柔守雌女性观与生态女权思想[J]. 西南民族学院学报(哲学社会科学版), 2000(08):37-40+158.
- [16] 谢鹏. 生态女性主义文学批评及其在中国的接受[D]. 湘潭大学, 2005.
- [17] 韦清琦. 中国视角下的生态女性主义[J]. 江苏大学学报(社会科学版), 2006(02):19-23.
- [18] 陈娟. 生态女性主义法哲学范畴研究——基于环境保护法视角[J]. 中国水运(学术版), 2007(05):236-237.
- [19] 祝怀新环境教育论北京中国环境科学出版社, 2002:174. [20]
- [20] 陈倩, 刘冬梅, 何莹. 某医学院大学生带早餐进教室的情况及影响因素分析 [J]. 饮食保健, 2016, 3(14) : 242— 243.
- [21] 方刚、罗蔚:《社会性别与生态研究》[J]. 史学理论研究, 2009(04):57.
- [22] CNNIC 发布第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》[J]. 网信军民融合, 2019(02):37-38.
- [23] 薛强. 中国女性财富管理调查报告[J]. 金融博览(财富), 2016(10):26-29.
- [24] 潘力. 人口老龄化对我国劳动力供给影响问题研究[D]. 中共中央党校, 2013.
- [25] 黑格尔. 小逻辑[M] . 北京:商务印书馆, 1962. 56 .
- [26] 王彦吉. 公安学科体系研究初论[J]. 中国人民公安大学学报, 2003, (1):1-5 .
- [27] 弗·阿法纳西耶夫. 怎样理解社会主义政治经济学的方法论[J]. 国外经济文献摘要, 1983, (5).
- [28] 马克思恩格斯选集[C]. 北京:人民出版社, 1972. 120 , 102 -103.
- [29] 刘澄. 《家庭、私有制和国家的起源》导读[M]. 天津:天津人民出版社, 2009.

- [30]和建花. 法国家庭政策及其对支持妇女平衡工作家庭的作用[J]. 妇女研究丛, 2008, (6)
- [31]何玲. 瑞典儿童福利模式及发展趋势研议[J]. 中国青年研究, 2009(02).
- [32]廖晓义. 一张钞票就是一张绿色选票[N]. 中国妇女报, 2001-03-12.
- [33]陈健. 绿色消费理念的一个实例阐释[J]. 生态经济, 2008 (4): 83~86.
- [34][会议论文]黎少英-2003 首届中国可持续消费与生产国际论坛暨中国环境科学学会 2003 年学术年会
- [35][期刊论文]卢云峰; 北京大学宗教文化研究院课题组-《世界宗教文化》2014 年 1 期
- [36]国家统计局. 2014 年《中国妇女发展纲要(2011—2020 年)》实施情况统计报告[N], 中国信息报, 2015-11-30(001).
- [37]田童, 王琪延, 韦佳佳. 家务劳动中的性别差异研究[J]. 调研世界, 2018(11):59-65.
- [38] 知乎. 从众心理是怎么产生的?
[EB/OL]. <https://www.zhihu.com/question/20571145/answer/21811054>,
2017-07-07/2020-3-20
- [39]极光数据. 数据报告 2018 年电商行业研究报告[EB/OL].
<https://mp.weixin.qq.com/s/qajgFIukDai4aHplCEQmgQ>, 2018-12-26/2020-3-20
- [40]中国青年网. 家庭、学校、社会三位一体树立学生人格成长
[EB/OL]. https://edu.youth.cn/zthd/xsdqsnrc/06/201805/t20180511_11618212.htm, 2018-05-11/2020-3-20
- [41]亚洲开发银行. 迈向环境可持续的未来: 中华人民共和国国家环境分析[EB/OL].
<https://www.adb.org/zh/publications/toward-environmentally-sustainable-future-country-environmental-analysis-peoples>, 2012-8/2020-3-20
- [42]新浪新闻中心. 俄再增生育福利 140 天假还有最高 3 万育儿津贴
[EB/OL]. <https://news.sina.com.cn/w/2018-11-19/doc-ihmutuecl739541.shtml>, 2018-11-19/2020-3-20
- [43]国家统计局. 2018 年《中国妇女发展纲要(2011—2020 年)》统计监测报告[EB/OL].
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201912/t20191206_1715998.html,
2019-12-06/2020-3-20
- [44]柴明阁. 互联网对生态女性主义在中国传播的影响[J]. 青年与社会, 2020, (02) 239-240

附 录

- [1] 虎业勤,柴明阁.河南省企业生态责任问题与对策[J].济源职业技术学院学报,2018,17(04):9-12.
- [2] 柴明阁. 互联网对生态女性主义在中国传播的影响[J].青年与社会,2020,(02)239-240
- [3] 参加河南省教育厅人文社科类项目—河南省企业生态责任与约束机制研究,排名第四,项目批准号: 2018-ZDJH-386。
- [4] 参加中原工学院教育发展改革项目先导性研究课题——中原工学院硕士学位授权点布局优化研究,排名第四,项目编号: 2017-FGCXDX-0105。

致 谢

三年的研究生的生活转瞬即逝,于我而言这并不是结束,而是一个新的开始。回想这三年,我得到了质的发展与提升,这一切都离不开老师、家人、同窗、朋友以及所有帮助过我的人,在未来的人生道路中,我将把这三年的所学、所得、所想、所闻都化为今后人生道路中的前进动力的支撑点。

首先,我对我的导师虎业勤教授表示由衷的感谢,虎老师为人谦和友善,对待学生态度认真且治学严谨。在这三年求学之路中,虎老师不仅在我的学业上倾入了大量心血,在日常生活中也给予了我无微不至的关心与关怀。良师益友、润物无声,我很荣幸能够在老师兢兢业业的教导下,使自己的学术能力得到提升。不论我将来走在哪里,老师良工心苦、一丝不苟、才思敏捷的品质将始终潜移默化的影响着我。同时,感谢毛宝铭老师在课题研究中给予我的指导意见,感谢申治安老师在论文写作思路给予我的启迪,感谢研究生秘书袁秀梅老师在研习与生活方面的尽职尽责。其次,我还要感谢一起同窗的同学们,时光荏苒,感谢你们相濡以沫的陪伴!谢谢!

最后,感谢本文中引用专著各位学者,感谢百忙之中参与论文评审以及答辩的诸位学者、专家、教授。